

**EINSTEIGEN,  
AUFSTEIGEN UND  
VOM WEITBLICK  
PROFITIEREN**



## **Entwicklung von individuellen Inhalten**

Multimediale Lerninhalte nach individuellen Anforderungen  
effizient gestalten - mit Beispielen aus der Praxis

Oktober 2014

## Wir sind IHRE LEARNING-SPEZIALISTEN – DATEN und FAKTEN

- Über 5 Millionen zufriedene Lerner
- Mehr als 1.500 erfolgreiche Projekte
- 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Derzeit 4 Standorte
- Lernsoftware in mehr als 14 Sprachen für den internationalen Einsatz
- Erfahren in Großprojekten
- Weltweites Netzwerk an Produzenten, Trainern & Kommunikationsexperten

**ÜBER  
20  
Jahre  
Erfahrung**

### **WINDOWS 8 UND OFFICE 2013**

Als Marktführer begleiten wir Ihren Rollout, ob national oder international.

### **INDIVIDUELLES E-LEARNING**

Individuelle Themen didaktisch perfekt ausgearbeitet.

### **ENABLING ENTERPRISE 2.0**

Wir steigern die Kompetenz Ihrer Mitarbeiter unternehmensweit und begleiten Sie in die Arbeitswelt 2.0.

## Auszug aus UNSEREN REFERENZEN

 **BOSCH****SIEMENS****vodafone****MERCK  
SERONO** **Boehringer  
Ingelheim****Fraport**  
Frankfurt Airport  
Services Worldwide**DPD**  **VOLKSWAGEN  
Coaching****E  
EDEKA****OTTO** **EnBW****MAN****Gothaer****EFF****Allianz**   
Global Investors**REWE****giz****Lufthansa****DFS Deutsche Flugsicherung****GH** Gehr. Heinemann  
Gründer 1879**KÄRCHER****T · Punkt****VORWEG GEHEN**

...

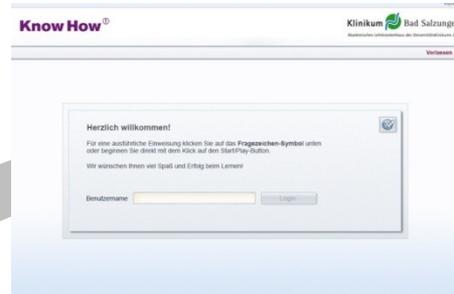
## ERFOLGREICHE VERÄNDERUNGEN durch...



## GRUNDBAUSTEINE E-LEARNING



**IT-Infrastruktur**



**Learning Management System (LMS)**



Lernen tut nicht weh –  
portal



**Marketing & Kommunikation**



# LERNKARTE

## FORMAL ORGANISIERTES LERNEN



Umstiegshilfe  
QuickInfos, Schulungsunterlagen

WBTs, Nuggets

Workshops

Quiz, Tests

Serious Games, Wissensrallye

Trailer, Videos, Slideshows, Schnitzeljagd 2.0

Teilnahme an Konferenzen und Tagungen

Events

Lehrgang

Seminare, Webinare,  
Zertifizierungen, Informationsveranstaltungen

Self-Assessment

Flipped Classroom

Team-Besprechungen

## SELBST- GESTEUERT

## DURCH LERNBEGLEITER GESTEUERT

Vodcasts, Webcasts, Podcasts

Online Trainingscamps, Wikis,  
Weblogs, Communities

Floorwalking

Infostände

Coaching

Informelle Gespräche und Treffen

Bücher, Zeitschriften, e-books

Support, Hotline, FAQs, Glossare

MOOCs

Lunch & Learn,  
Gemeinsames Mittagessen

Gespräche mit Führungskraft

Erfahrungsaustausch im  
Rahmen von Besprechungen

Mentoring

Barcamps und Jams

## INFORMELLES LERNEN

**EINSTEIGEN,  
AUFSTEIGEN UND  
VOM WEITBLICK  
PROFITIEREN**



# **PRODUKTION VON WEBBASED TRAININGS (WBT)**

## Die sechs Projektstufen



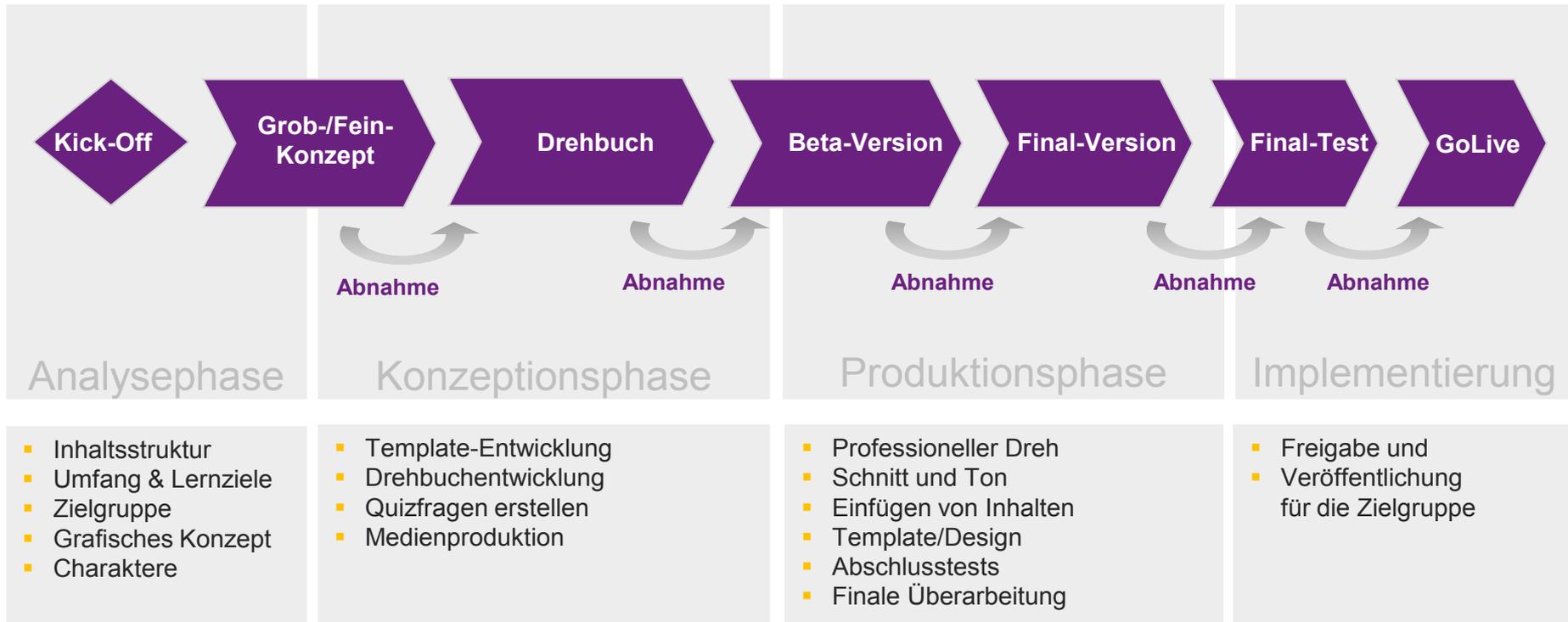
## UND DAS TEAM?

- Projektleiter
- Storyboard Autor
- Programmierer
- Grafik Designer
- Audio Engineer
- Sprecher

## ENTSTEHUNGSPROZESS eines WEBBASED Trainings (WBTs)

### Unser Vorgehen im Projekt

Jour Fixe & Statusberichte, Netmeetings, SharePoint, Protokolle, Abnahmephasen, Qualitätssicherung



## Immer die PASSENDE LÖSUNG für SIE

### GO!

Einfach und unkompliziert

Sie erhalten eine prägnante, sachliche E-Learning-Lösung. Die Basis bilden bewährte Standards und genaue Inhaltsvorgaben, welche didaktisch aufbereitet werden.



Projektsetup 2.500 EURO  
30 min.\* ab 6.500 EURO

### FIT!

Standardisiert und doch flexibel

Ihre passgenaue E-Learning-Lösung für Ihr Projekt. Multimedial und didaktisch wertvoll. Der Zielgruppe entsprechend anhand bewährter Standards erstellt.



Projektsetup 4.500 EURO  
30 min.\* ab 9.500 EURO

### PRO!

Für Sie maßgeschneidert

Lassen Sie Ihrer und unserer Kreativität freien Lauf. Sie erhalten eine hochwertige E-Learning-Lösung komplett nach Ihren Wünschen. Diese kann so bunt wie das Leben ausfallen.



Projektsetup ab 6.000 EURO  
30 min.\* ab 16.000 EURO

## KOMMUNIKATION – Mögliche ARBEITSPAKETE

### Kommunikation – Mögliche Arbeitspakete



- **Projekt-Setup – Gesamtplanung**  
Hauptslogan für Marketingkampagne, Übertragung auf Einzelmaßnahmen, Erarbeitung Projektplan
- **Erste Kommunikationswelle**  
Ausarbeitung Nutzenargumente, Planung, Design, Ausarbeitung und Abwicklung erster Marketingaktionen
- **Zweite Kommunikationswelle**  
Interne Evaluation der ersten Kommunikationswelle, Planung, Design, Ausarbeitung und Abwicklung von weiteren Marketingaktionen
- **Rollout-Vorbereitung**  
Planung Rollout-Event (Marketing-Peak, technische Tests, Presstexte, ...); Instruktion Helpdesk und beteiligter Player bei GH
- **Projekt-Controlling**  
„Wächterfunktion“ hinsichtlich Wording, Style und Zielausrichtung der Arbeitsergebnisse und Teilprojekte; Kommunikations-Bündelung und Projektorganisation

## E-LEARNING STARTER-PAKET

### IT-INFRASTRUKTUR

- 1 x CourseManager als LMS (Learning Management System) mit eingefügtem Kundenlogo für 6 Monate
- LMS Hosting auf externem Server

### ERSTER LERNINHALT

- 1 Workshop für Inhaltsfindung und Strukturierung
- 1 Mini Style Guide für Contentproduktion
- Lerninhalt mit 30 Minuten Lerndauer (Leistungsstufe Fit)

### BERATUNG

- 1 Workshop für Einführung und Akzeptanzmanagement
- 1 Workshop für Evaluierung und Erfolgskontrolle

### SERVICE

- User-Import in das LMS per CSV-Datei
- User Administration
- Monatlicher Nutzungsreport

**Noch Fragen?**

