

JUDITH FUCHSBERGER

„MIT BEGEISTERUNG ANGEEIGNETES
WISSEN MOTIVIERT & HÄLT LANGE“

Trainer KPIs ¹	
Anzahl Seminartage	
Zufriedenheit	
Letzte Aktualisierung	11.03.14
	

ALLGEMEINES

Geb. 25.09.1972
Familienstand: in Partnerschaft
österreichischer Staatsbürger

AUSBILDUNG

Abendmatura
Lehre als Druckformentechnikerin
Grafikerin

BERUFLICHE LAUFBAHN

05'10 – 12.'13 Kainz Projektentwicklung & Standortaufwertung GmbH, Kainz Realitäten GmbH (ehem. cn immobilien gmbH) | Marketing und Werbegrafikerin. Erstellung und Weiterentwicklung, Konzeption und Kreation des CD, DirectMails, Postwürfe, Mediaplanung und Monitoring des Rücklaufes, Druck-Offerte, Planung und Briefing von Baureportagen, Presseausendungen, Clippings; Planung & Koordination von Messen

2009 – 04' 10 ColorDrack Österreichisches Fotolabor | Werbegrafikerin
Erstellung von Logo, Slogan und neuem CD. Kreation von Aktions- & Imageplakaten, Anzeigen, Fototaschendesigns, Erstellung von Designs für DFS- Software

2007 – 2009 Porsche Austria GmbH & Co OG – seit 2007 im After Sales, Service Marketing und Werbung für Volkswagen
DirectMails, redaktionelle Texte, individuelle Werbeaktionen div. Service-Betriebe, Pilotprojekt in Schärding: Gesamtverantwortung des Werbekonzeptes inkl. Textierung von PR Texten und Flugblätter; Erstellung von Briefings, Kooperationen mit Agenturen und internen Abteilungen

2000 - 2007 Porsche Austria GmbH & Co OG in der Grafik-Abteilung
Exklusiv für die Marke VW Nutzfahrzeuge: österreichweite Erstellung der Werbemittel von Markteinführungskampagnen, überregionale- und Händler-Anzeigen, Messestände, Direct-Mailings, Porsche Holding: Konzeption des heute noch bestehenden Anzeigenkonzeptes, Chartgestaltungen für Händler-Konferenzen

seit 1998 P.C.S. Werbeagentur | Grafikerin; COCO Communication Company Werbeagentur | Grafikerin; Duplex Grafik und Design | Grafik Design & Kundenbetreuung; Vereinsdruckerei Steyr | Typografikerin; BFI Lehrgang DTP-Layouter/DTP Grafiker Druckhaus Nonntal | Druckformentechnikerin und Typografikerin; Studio3 | Lehrling Druckformentechniker; HTBLA Grafik & Design Linz; HS und VS

WEITERBILDUNG

In den letzten Jahren:
Kommunikations-Lehrgang, ZRM, Rhetorik-Akademie, PR-Lehrgang, Texter-Seminar, Seminar Wirkunsvoll präsentieren, Lehrgang DTP-Grafiker & Layouter

¹ Key Performance Indicators

**MEINE THEMEN
SIND**

- 2 Jahrzehnte Erfahrung in der Werbebranche und kann daher aus Anwendersicht die Teilnehmer in folgenden Programmen (auf Mac und PC) einschulen:
- Adobe Photoshop für Anfänger und Fortgeschrittene
- InDesign für Anfänger und Fortgeschrittene
- QuarkXPress für Anfänger und Fortgeschrittene
- Illustrator für Anfänger und Fortgeschrittene

- wirksame Werbung/Aufbau eines Logos/CI und CD/Vorlagenerstellung
- Kreativität

ZERTIFIZIERUNGEN

PRVA
Rhetorik-Akademie Diplom

**PROJEKTE
(AUSZUG)**

Audi	Werbekampagnen, Einführungen, Händlerkonferenzen
cn immobilien	Aufbau und Weiterentwicklung der Marke/Mediaplanung/Messen
ColorDrack	Werbekonzept und Textierung
Fuhrparkpraxis	Textierung für VW After Sales
Kubeos	DirectMailing für Optiker
Porsche Holding	Gestaltung des Anzeigenkonzeptes
Schärding	für 4 VW Service Betriebe: Jahreskampagne entwickelt und betreut
Schulungen	QuarkXPress/Photoshop/InDesign
SummerOpening	Gestaltungskonzept
VW	Kampagnen zur Markteinführung, Händlerkonferenzen
Würth	3-stufiger Wettbewerb, Kreation und Textierung