

Das Internet als Werbemedium zu nutzen ist heute schon selbstverständlich, in diesem Seminar lernen Sie Ihren Auftritt auch gewinnbringend zu gestalten.

## Ihr Nutzen

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage zu entscheiden in welcher Form und Dimension ein Webauftritt für Ihr Unternehmen sinnvoll ist. Was ist möglich, sinnvoll und leistbar?

## Preis pro Teilnehmer

EUR 1050,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

3 Tag(e)/Day(s)

## Seminarinhalte

- \* Welchen Zweck hat meine Homepage:
  - Firmenpräsentation
  - Verkaufsfördernde Seiten
  - Portalseiten
  - Shopkonzepte
  - Datenbanken
- \* Gestaltungsrichtlinien:
  - Wege zum Gesamtkonzept
  - Texte richtig darstellen
  - Navigation einfach und übersichtlich halten
  - Verknüpfung zum CD
- \* Kommunikation:
  - Formulargestaltung
  - Response Elemente
  - Adressen und Kontaktinformationen
  - Content Management Systeme
- \* Homepage für Kundenbindung nützen:
  - Verknüpfung zu klassischen Werbemedien
  - Kundenbereiche
  - Downloads
  - Unterhaltungsmöglichkeiten
- \* Der Webauftritt als Projekt:
  - Verantwortungen definieren
  - Wartung klären und Aktualität sicherstellen
  - Tests zur Funktionalität und einfache Navigationsmöglichkeit
  - Tests zum Aufdecken von Stolpersteinen
  - Wege zur Reichweitenmessung
- \* Suchmaschinenoptimierung
  - Programme zur Unterstützung
  - Die richtigen Key Words
  - Verlinkungen sinnvoll einsetzen
  - Verschiedene Arten von Suchmaschinen nützen

## Voraussetzungen

Keine.

## Hinweise

Zu diesem Thema bieten wir Ihnen begleitende Coaching- bzw. Consultingleistung an. Werkzeuge und Tools zum Gestalten und Programmieren von WEB-Seiten finden Sie in unserem IT-Programm.

Version:

