

Was ist Performance Marketing und wie erreicht man seine Zielgruppe online? Welche Tools helfen beim Messen und Verbessern der Online Kampagnen und wie plant man diese?

Ihr Nutzen

Mit den neu erlernten Strategien können Sie Ihre Zielgruppe durch wirkungsvolle Suchmaschinen-, Email- und Social Media Kampagnen besser erreichen, den Erfolg analysieren und optimieren.

Preis pro Teilnehmer

EUR 90,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

4 Tag(e)

Seminarinhalte

- * Einführung ins Online Marketing: Überblick und Einleitung
- Einführung ins Online Marketing: Kursüberblick
- Einführung ins Online Marketing: Einleitung
- * Performance Marketing
- Online Marketing: Grundlagen
- Online Marketing: Bedeutung
- Besonderheiten der Branche
- Kanalwahl und Investitionskalkül
- Performance Marketing: Definition
- Performance Marketing: Grundlagen
- Tracking
- Customer Lifetime Value
- Marketing Kanäle
- Performance Marketing: Fazit
- * Google
- Google: Einführung
- SEO: Google in Zahlen
- SEO: Suchgruppen
- SEO Praxis: OnPage Optimierung
- SEO Praxis: OffPage Optimierung
- SEO Praxis: Optimierungsgrenzen
- SEO: Vorbilder des Suchmaschinenmarketings
- SEO Praxis: Messbarkeit und Werkzeuge
- SEO Praxis: Fazit
- SEA: Ursprung und Entwicklung
- SEA Praxis: Google AdWords Erfolgsfaktoren
- SEA Praxis: Kampagnen planen und anlegen
- SEA Praxis: Anzeigen
- SEA Praxis: Keywords
- SEA Praxis: Kosten
- SEA Praxis: Verbindung von AdWords und Landingpages
- SEA Praxis: Fazit
- * Facebook
- Facebook: Einführung
- Facebook in Zahlen
- Position im Online Werbemarkt
- Newsfeed im Detail
- Einrichten einer Facebook Unternehmensseite
- Aufbau einer Facebook Kampagne
- Inspirationen für Werbekampagnen
- Facebook: Fazit
- * Youtube
- YouTube: Einführung

Voraussetzungen

keine

Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

- Youtube in Zahlen
- Ziele auf Youtube
- Aufbau der Reichweite
- Videos optimieren
- Die häufigsten Fehler
- Sicherste Erfolgsfaktoren
- YouTube: Fazit
- * E-Mail Marketing
- E-Mail Marketing: Einführung
- E-Mail als Marketinginstrument
- E-Mail Marketing: Vorteile
- E-Mail Marketing: Rechtliche Voraussetzungen
- E-Mail Marketing Strategien: Qualität oder Quantität?
- Eigenes E-Mail Marketing
- Targeting und Verteilersegmentierung
- Kommunikationsaufbau
- Newsletter Gestaltung
- Testen und Optimieren: Wichtige Kennzahlen
- E-Mail Marketing: Fazit
- * Online Marketing: Ausblick
- Online Marketing: Gesellschaftliche Bedeutung
- Online Marketing: Gegenwart
- Online Marketing: Zukunft

Unsere BildungsberaterInnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Innsbruck +43 (0)512 36 47 77, Salzburg +43(0)662 45 01 74.

