

Dem Einkauf obliegt es, die besten Konditionen für sein Unternehmen zu bekommen. Dies gelingt am besten durch ein vertrauensvolles Verhältnis zum Lieferanten und durch den Einsatz geschickter Verhandlungsmethoden.

Ihr Nutzen

Sie lernen, ihr Verhandlungsziel in Ergebnisse umzusetzen. Sie sind in der Lage in schwierigen Situationen die Verhandlung zu steuern. Besonders für Preisdiskussionen sind Sie gewappnet.

Voraussetzungen

Keine.

Preis pro Teilnehmer

EUR 1150,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

Hinweise

Version: N/A

Seminarinhalte

Tag 1

* Phasen einer Verhandlung

- Voraussetzungen und Rahmenbedingungen
- Ziele, Interessen, Optionen
- Entscheidungen treffen
- Zusammenfassung

* Rhetorik in Verhandlungen

- Eigenen Standpunkt wirkungsvoll darstellen
- Finten des Gegners richtig erkennen und entgegen
- Argumente und Gegenargumente

* Partnerschaft in Verhandlungen

- Vertrauen und Verbindlichkeiten aufbauen
- Mit dem Partner eine Win-Win Situation aufbauen
- Ergebnisse festmachen und den Abschluß perfektionieren

Tag 2

* Preisverhandlungen

- Für Preisargumente gewappnet sein
- Strategie um auf überhöhte Preisforderungen zu reagieren
- Preisfallen richtig erkennen

* Telefonverhandlungen

- Das Besondere an Telefonverhandlungen
- Argumente am Telefon richtig platzieren
- Commitment vom Partner am Telefon bekommen

* Strategien für Einkäufer

- Lieferantenmanagement
- Praktiken bei Einkaufssituationen
- Langfristigen Lieferantenbeziehungen

* Umsetzung in die Praxis

- Eigene Strategien entwickeln

Methodik

Vor dem Seminar werden die Teilnehmer gebeten konkrete Verhandlungssituationen aufzubereiten. Diese dienen dann im Seminar als Fallbeispiel.

Praxisorientierung und Umsetzbarkeit der Maßnahmen stehen im Vordergrund.

