>>

Geschäfte machen in China

E-Learning



Der China-Experte Christian Rommel zeigt Ihnen China als wichtigen Industrie- und Wirtschaftsfaktor und stellt seine Marktchancen und Wettbewerbsfähigkeit vor.

Ihr Nutzen

Lernen Sie die Möglichkeiten aber auch Risiken kennen, in China Geschäfte zu machen.

Christian Rommel bringt Ihnen wichtige Schritte bei, die befolgt werden sollten, um in China

erfolgreich Handel treiben zu können. Dies beginnt bei der Lieferantenevaluierung, gefolgt von der Kontaktaufnahme, der

Angelotserstellunge der Angebotsauswertung, der Fertigung, bis hin zur Lieferung. Sie lernen Ihre Geschäftspartner einzuschätzen, denn der EUR 180, exklusive der gesetzlichen MwSt. Schlüssel für erfolgreiche Geschäfte in China sind das Wissen über Zeißetzungen chinesischer Anbieter sowie das Kennen der BandeStypole(Ne)/16081613 ftsgewohnheiten.

Seminarinhalte

- * Wirtschaftsmacht China
- * Produktionsabwicklung in China: Produkte & Lieferanten
- * Produktionsabwicklung in China: Verhandlung & Verträge
- * Chinesische Geschäftsgewohnheiten
- * Industrie- und Wirtschaftsstandort China

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

