

Präsentieren Sie Ihre Werbung direkt potenziellen Kunden, die bei Google suchen. Auch wenn Ihre Webseiten bereits in den Suchergebnissen von Google zu finden sind, können Sie mithilfe von AdWords gezielt neue Zielgruppen bei Google und im Google-Netzwerk ansprechen.

Ihr Nutzen

Sie lernen von Grund auf alle wichtigen Komponenten zur Erstellung und Verwaltung von AdWords-Anzeigen kennen. Eine umfassende Kenntnis ist für Sie wichtig, um dieses Marketinginstrument sinnvoll und wirtschaftlich einzusetzen.

Preis pro Teilnehmer

EUR 1050,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

1. Tag

- * Grundlagen
- Wichtige Begriffe
- Die größten AdWords-Fehler
- Gebotsstrategien
- * Die Karosserie: Konto und Kampagnen
- Kontostruktur
- Kampagne erstellen
- Werbenetzwerke
- Targeting
- Gebote und Budget
- Qualitätsfaktor
- Anzeigenerweiterungen
- Traffic Estimator
- Placement Tool
- * Der Motor: Keywords
- Methoden und Tools
- Insights for Search
- Der Kauftrichter
- Listenerstellung mit Mixing
- Keyword Optionen
- Keyword-Tool
- * Die Ausstattung: Anzeigen
- Aufbau
- Best Practices
- Headlines und CTA's
- Anzeigen Optimieren
- Dynamic Keyword Insertion
- Variationen und Auslieferung
- AdWords Editor

2. Tag

- * Die Armaturen: Controlling
- Statistiken vs Berichte
- Wichtige Kontroll-Statistiken
- Ansichts- und Berichtsfunktionen
- Berichte automatisieren
- Berichte zur Optimierung
- Mitbewerber-Analyse mit Auktionsdaten
- * Die Navigation: Conversion Tracking

Voraussetzungen

Grundlegende PC Kenntnisse und Erfahrungen als Anwender des World Wide Web.

Hinweise

Ein Überblick in Google Analytics zur genauen Kontrolle der Werbekampagnen ist Bestandteil dieses Seminars. Es werden alle Werbenetzwerke behandelt, der Fokus liegt jedoch auf dem Such-Werbenetzwerk (Textanzeigen).

Version: N/A

- Grundlagen
- Messwerte
- Implementierung technisch
- ROI und ROAS
- Was tun mit Conversion-Zahlen?

- * Der Rundumblick: Google Analytics
- Überblick
- Analytics und Datenschutz
- Interessante Berichte
- Tracking AdWords vs Analytics
- Verknüpfung AdWords und Analytics
- Zielgruppen mit Remarketing
- * Service & Wartung: Betrieb
- Verschiedene Betriebs-Phasen
- Checklisten
- Automatisierung
- Tipps und Tricks

Achtung:

Sie üben direkt an der Werbung für IHRE Produkte bzw. Dienstleistungen. Nach Ende des Seminars können Sie die erarbeiteten Erkenntnisse und Werbekampagnen sofort in Ihrer Praxis umsetzen!

