>> Google AdWords

Werbekampagnen erstellen, verwalten und messen

EGOS! the education company

Präsentieren Sie Ihre Werbung direkt potenziellen Kunden, die bei Google suchen. Auch wenn Ihre Webseiten bereits in den Suchergebnissen von Google zu finden sind, können Sie mithilfe von AdWords gezielt neue Zielgruppen bei Google und im Google-Netzwerk ansprechen.

Ihr Nutzen

Sie lernen von Grund auf alle wichtigen Komponenten zur Erstellung und Verwaltung von AdWords-Anzeigen kennen. Eine umfassende Kenntnis ist für Sie wichtig, um dieses Marketinginstrument sinnvoll und wirtschaftlich einzusetzen.

Voraussetzungen

Grundlegende PC Kenntnisse und Erfahrungen als Anwender des World Wi

Preis pro Teilnehmer

EUR 1050,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

Hinweise

Ein Überblick in Google Analytics zur genauen Kontrolle der Werbekampagn
Fokus liegt jedoch auf dem Such-Werbenetzwerk (Textanzeigen).

Version: N/A

Seminarinhalte

1. Tag
* Grundlagen
- Wichtige Begriffe
- Die größten AdWords-Fehler
- Gebotsstrategien
* Die Karosserie: Konto und Kampagnen
- Kontostruktur
- Kampagne erstellen
- Werbenetzwerke
- Targeting
- Gebote und Budget
- Qualitätsfaktor
- Anzeigenerweiterungen
- Traffic Estimator
- Placement Tool
* Der Motor: Keywords
- Methoden und Tools
- Insights for Search
- Der Kauftrichter
- Listenerstellung mit Mixing
- Keyword Optionen
- Keyword-Tool
* Die Ausstattung: Anzeigen
- Aufbau
- Best Practices
- Headlines und CTA‘s
- Anzeigen Optimieren
- Dynamic Keyword Insertion
- Variationen und Auslieferung
- AdWords Editor

2. Tag
* Die Armaturen: Controlling
- Statistiken vs Berichte
- Wichtige Kontroll-Statistiken
- Ansichts- und Berichtsfunktionen
- Berichte automatisieren
- Berichte zur Optimierung
- Mitbewerber-Analyse mit Auktionsdaten
* Die Navigation: Conversion Tracking
- Grundlagen
- Messwerte
- Implementierung technisch
- ROI und ROAS
- Was tun mit Conversion-Zahlen?

* Der Rundumblick: Google Analytics
- Überblick
- Analytics und Datenschutz
- Interessante Berichte
- Tracking AdWords vs Analytics
- Verknüpfung AdWords und Analytics
- Zielgruppen mit Remarketing
* Service & Wartung: Betrieb
- Verschiedene Betriebs-Phasen
- Checklisten
- Automatisierung
- Tipps und Tricks

Achtung:
Sie üben direkt an der Werbung für IHRE Produkte bzw. Dienstleistungen. Nach Ende des Seminars können Sie die erarbeiteten Erkenntnisse und Werbekampagnen sofort in Ihrer Praxis umsetzen!

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 19.11.2026 04:11:55. ID5523. Google AdWords Werbekampagnen erstellen, verwalten und messen

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.
Unsere BildungsberaterInnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Innsbruck +43 (0)512 36 47 77.