

Die IT-Strategie leitet sich aus der Unternehmensstrategie ab und beschreibt die Ausrichtung, das Vorgehen und die notwendigen Maßnahmen zur Erreichung der geforderten Ziele.

Ihr Nutzen

In diesem intensiven Seminar lernen die Teilnehmer, wie sie eine effektive und realisierbare IT-Strategie für kleine bis mittlere Unternehmen entwickeln können. Das Seminar vermittelt Verständnis der Schlüsselemente einer IT-Strategie und vermittelt einen pragmatisch orientierten Zugang, der direkt in der Arbeitsumgebung angewendet werden kann. Das Seminar soll Führungskräfte befähigen, selbst eine IT-Strategie auszuarbeiten, oder an deren Erarbeitung mitzuwirken.

Preis pro Teilnehmer

EUR 1850,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

3 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

Tag 1

- * Festlegung des Rahmens
 - Zweck und Notwendigkeit einer IT-Strategie
 - Stakeholder
 - Rolle der IT bei der Entwicklung einer IT-Strategie
- * Begriffsklärung und Elemente einer Strategie
 - Mission / Vision
 - Unternehmen-, Organisations-Strategie
 - IT-Strategie
 - IT-Roadmap
- * Umgang und Nutzung von Trends
 - Digitalisierung
 - Industrie 4.0
 - Künstliche Intelligenz
- * Ableitung von strategischen Ansätzen für die eigene IT

Tag 2

- * Digitalisierung und IT Strategie
 - Dimensionen der Digitalisierung
 - Digitale Produkte
 - Digitale Geschäftsmodelle
 - Rolle der IT in der Digitalisierung
- * Stakeholder
 - Stakeholderanalyse
 - Stakeholdermanagement
- * Formulierung von Mission und Vision für die eigene IT

Tag 3

- * Elemente einer IT Strategie
 - Überbau
 - Organisation
 - Governance
 - Führung
 - Quality Management
 - Controlling

Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis für IT-Zusammenhänge, Managementenerfahrung oder gute IT-Kenntnisse

Hinweise

-

Version: N/A

- Outsourcing
- * Position der eigenen IT durch Selbsteinschätzung ermitteln
- * Umsetzung der Strategie (2h)
- IT-Roadmap

