>> ITIL® (Version 5)

Transformation

Dieses Modul richtet sich an erfahrene ITIL-Fachkräfte und bietet eine effiziente sowie kostengünstige Möglichkeit, auf die neueste ITIL-Version umzusteigen. Über einen klar strukturierten Lernpfad in Kombination mit einem kombinierten Prüfungsangebot gelingt der Übergang besonders schnell.

Ihr Nutzen

Die dreitägige Schulung ITIL® Transformation Training (Version 5) vermittelt Ihnen, wie Sie strukturierte und nachhaltige Transformationsinitiativen in Ihrer Organisation steuern und umsetzen.

Voraussetzungen

Erfahrung als IT MitarbeiterIn oder Führungskraft

ITIL Foundation Zertifizierung in Version 3 oder 4 oder ITIL Grundkenntnisse

Preis pro Teilnehmer

EUR 1300,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

3 Tag(e)/Day(s)

Hinweise

Kurspreis zuzüglich Prüfungsgebühr für die PeopleCert® Zertifizierung in Hö

ITIL® Seminare werden durch das akkreditierte Trainingsunternehmen ITSM

Vorerst nur in englischer Sprache und als Webinar buchbar. Ab April bzw. M möglich.

Version: 5

Seminarinhalte

* Grundlagen der ITIL® Transformation
- Verstehen Sie die Kernkonzepte der Transformation im ITIL®-Kontext: wie Wandel, Wertsteigerung, der ITIL® Product and Service Lifecycle sowie das ITIL® Value System zusammenhängen und eine fundierte Basis für alle Transformationsinitiativen bilden.

* Transformation in komplexen Umgebungen
- Erlernen Sie Ansätze zur Steuerung von Transformationsvorhaben in unterschiedlichen Kontexten – von strukturierten bis hin zu volatilen und chaotischen Umgebungen. Sie entwickeln Strategien, um auch unter hoher Unsicherheit handlungsfähig zu bleiben.

* Das ITIL® Transformation Model
- Wenden Sie das ITIL® Transformation Model mit seinen Ebenen, Phasen und Schritten in der Praxis an. Das Modell deckt Governance, Positionierung, Execution und kontinuierliches Lernen ab – und gibt Ihrer Transformation eine klare Struktur.

* Transformationsmuster und -ansätze
- Analysieren Sie Initiierungs-, Governance- und Execution-Muster und verstehen Sie, wie diese den Umfang, das Timing und die Umsetzung von Transformationsvorhaben beeinflussen. So treffen Sie fundierte Entscheidungen über den richtigen Ansatz.

* Customer Journey und Reibungspunkte
- Prägung des Kundenerlebnisses entlang des Produkt- und Servicelebenszyklus. Unterscheidung funktionaler und relationaler Faktoren, Identifikation typischer Reibungspunkte und Ableitung gezielter Verbesserungen entlang der Customer Journey.

* Build-Aktivität und Erfahrungsnachweise
- Zweck der Build-Aktivität und Einfluss von Erfahrungen auf wahrgenommenen Wert. Überblick über Erfahrungsbereiche, Signalquellen und Methoden zur Bewertung von Qualität und Vertrauenswürdigkeit von Erfahrungsnachweisen.

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.10.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 14.11.2026 11:51:48. ID31314. ITIL® (Version 5) Transformation

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.