>> ITIL® (Version 5)

Product

Sie lernen den nachhaltigen Einsatz von ITIL®-Praktiken in Ihrer Organisation kennen. Sie erfahren auch, wie Kunden die IT-Organisation heute wahrnehmen und welche Kriterien diese zu deren Beurteilung anwenden. Sie erfahren, was ein IT-Service und das dazu nötige IT Service Management sind und wie diese umgesetzt werden können.

Ihr Nutzen

Mit der neuen ITIL® Foundation (Version 5) lernen Sie in zwei Tagen alle Themen des aktualisierten Frameworks ITIL® (Version 5) kennen und legen den Grundstein zur Ausbildung zum ITIL® Practice Manager, Managing Professional oder Strategic Leader.

Voraussetzungen

Erfahrung als IT MitarbeiterIn oder Führungskraft

ITIL Foundation Zertifizierung in Version 3 oder 4 oder ITIL Grundkenntnisse

Preis pro Teilnehmer

EUR 1300,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

3 Tag(e)/Day(s)

Hinweise

Kurspreis zuzüglich Prüfungsgebühr für die PeopleCert® Zertifizierung in Hö

ITIL® Seminare werden durch das akkreditierte Trainingsunternehmen ITSM

Vorerst nur in englischer Sprache und als Webinar buchbar. Ab April bzw. M möglich.

Version: 5

Seminarinhalte

* Integration digitaler Produkte und Services
- Vermittelt ein klares Verständnis dafür, wie digitale Produkte Fähigkeiten bereitstellen und digitale Services die Wertrealisierung ermöglichen. Beides wird als integriertes System betrachtet, das gemeinsam geplant, gesteuert und kontinuierlich weiterentwickelt wird.

* Value Stream Integration und -Optimierung
- Zeigt, wie Value Streams von Produkten identifiziert, modelliert und gezielt verbessert werden. Der Fokus liegt auf der Optimierung des Durchflusses, der Reduktion von Verschwendung und der Steuerung messbarer, wertorientierter Ergebnisse.

* Strategische Discovery und Produktsteuerung
- Beschreibt, wie Produkt-Roadmaps systematisch an der Organisationsstrategie ausgerichtet werden. Strukturierte Discovery, Priorisierung und evidenzbasierte Entscheidungen schaffen Transparenz und unterstützen eine fundierte Produkt- und Investitionssteuerung.

* Menschzentrierte Produktgestaltung
- Erklärt die Anwendung von Design Thinking und Human-Centered-Design-Prinzipien zur Entwicklung nutzerorientierter digitaler Produkte. Der Fokus liegt auf Skalierbarkeit, Robustheit, Nutzbarkeit und langfristiger Nachhaltigkeit entlang des Produktlebenszyklus.

* Orchestrierung von Ressourcen und Lieferanten
- Behandelt fundierte Beschaffungsentscheidungen über Technologien, Kompetenzen und Lieferanten hinweg. Ziel ist es, skalierbare Lösungen aufzubauen, Abhängigkeiten gezielt zu steuern und die langfristige Resilienz der Produktlandschaft sicherzustellen.

* Integration von Build- und Quality Engineering
- Zeigt, wie Design nahtlos in Build-Aktivitäten integriert wird. Automatisierung, Tests, Governance und der Umgang mit technischer Schuld sichern konsistente Qualität und stabile Produktinkremente.

* Kontrollierte Transition und Deployment
- Beschreibt strukturierte, risikobewusste Produktübergänge in den Betrieb. Betriebsbereitschaft, Validierung und Observability sind von Beginn an integriert, um stabile Releases und klare Verantwortlichkeiten sicherzustellen.

* Zuverlässiger und nachvollziebarer Betrieb
- Vermittelt den Einsatz von Site-Reliability-Engineering-Prinzipien, Observability, Monitoring, Kapazitäts- und Kontinuitätsplanung. Ziel ist ein zuverlässiger,

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.10.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 14.11.2026 12:03:36. ID31310. ITIL® (Version 5) Product

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.