

KI ist zu einem Sammelbegriff für Anwendungen geworden, die komplexe Aufgaben ausführen, für die in der Vergangenheit menschliche Eingriffe erforderlich waren; beispielsweise die Erstellung von Texten, Bildern, Videos, der Online-Kommunikation, der Datenanalyse u.v.a.m.

### Ihr Nutzen

Effiziente Marktanalysen, Zielgruppen und kundenangepasste Inhalte erstellen. Kommunikationsteams erhalten neue Perspektiven und zusätzliche kreative Impulse.

Unternehmen erhalten schneller Einblicke in öffentliche Meinungen und Reputation.

PR-Verantwortliche können strukturierter und professioneller auf Medienanfragen reagieren.

**Preis pro Teilnehmer**  
EUR 400,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Seminardauer

0,5 Tag(e)/Day(s)

### Seminarinhalte

- \* Analyse von Markt- und Kundendaten
  - Daten wie Kundenfeedback, Social-Media-Kommentare oder Markttrends auswerten
  - Chancen, Trends und Kundenbedürfnisse erkennen
- \* Optimierung von Marketingmaßnahmen
  - Auswertung von Kampagnen und Verbessern
  - Reichweite, Conversion und Marketingbudget effizienter planen
- \* Zielgruppenanalyse
  - Demografische Daten, Kaufverhalten und Interessen analysieren
  - Segmentierung & Clustering
- \* Schnellere Content-Erstellung
  - Texte für Social Media, Blogartikel, Newsletter oder Kampagnen in kurzer Zeit erstellen.
- \* Personalisierte Kundenansprache
  - Kundendaten analysieren und individuell zugeschnittene Botschaften erstellen
  - Marketinginhalte gezielt auf Zielgruppen, Interessen und Kaufverhalten anpassen
- \* Ideen- und Kampagnenentwicklung
  - Entwicklung von Marketingideen
  - Slogans
  - Kampagnenkonzepte und Storylines

### Voraussetzungen

KI und Machine Learning, Grundlagen Chat GPT~30482 oder Microsoft 365 Copilot-Chat Grundlagen~30770

### Hinweise

Hinweis: Folgende Tools benötigen die TeilnehmerInnen zur Durchführung der praktischen Übungen:

# ChatGPT Gratisversion

Version: N/A

# M365 Copilot-Chat (in M365-Enterprise-Lizenzen inkludiert)

Bitte bringen Sie Ihre Zugangsdaten zum Seminar mit.

