

KI ist zu einem Sammelbegriff für Anwendungen geworden, die komplexe Aufgaben ausführen, für die in der Vergangenheit menschliche Eingriffe erforderlich waren; beispielsweise die Erstellung von Texten, Bildern, Videos, der Online-Kommunikation, der Datenanalyse u.v.a.m.

Ihr Nutzen

Dieser Workshop bietet Ihnen eine tragfähige Grundlage für die nachhaltige Einführung generativer KI: Use Cases priorisieren, Tool-Entscheidungen vorbereiten, Governance klären und nächste Schritte planen. Zusätzlich präsentieren wir Ihnen mögliche Szenarien, die in einem Organisations-, bzw. Geschäftsumfeld sinnvoll sind. Nach dem Workshop sind Sie in der Lage zu entscheiden, wie der Einsatz der KI in Ihrer Organisation umzusetzen ist.

Preis pro Teilnehmer

EUR 0,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

1 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

- * Zielbild und Strategierahmen
 - Ziele, Erwartungsabgleich und Einordnung des Begriffs „KI-Strategie“
 - Leitfragen: Wofür soll generative KI eingesetzt werden, wo liegen Grenzen, wer trägt Verantwortung?
- * Orientierungsrahmen:
 - Nutzen, Risiken, Governance, Kompetenzerwerb und Einführungs-Roadmap
- * Grundlagen: KI, Machine Learning, Generative KI und LLMs
 - Begriffsklärungen: KI, Machine Learning, generative KI, Large Language Models (LLMs)
 - Typische Anwendungsfelder in Organisationen
 - Potenziale, Risiken, Qualitätssicherung
- * Quick-Win-Szenarien im Arbeitsalltag
 - Kommunikation, Zusammenarbeit, Sitzungsmanagement
 - Assistenz beim täglichen Arbeiten mit E-Mail & Kalender
 - Recherchen, Content-Erstellung, Arbeit mit Office-Dokumenten
 - Bild-, Design- und Videogenerierung
 - Weiterbildung, Wissensmanagement und HR-nahe Szenarien (mit besonderer Rücksicht auf Datenschutz & Fairness)
- * Generative KI-Assistenten & genAI-Tools im aktuellen Marktüberblick
 - Funktionsweise, Möglichkeiten und Grenzen generativer KI-Assistenten
 - Einordnung aktueller „All-in“-Lösungen: OpenAI ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Anthropic Claude, Mistral Le Chat
 - aktuelle europäische und Open-Source-Anwendungen
 - Überblick über Spezial-Lösungen für multimodale Inhalte (Bild, Video, Grafikdesign, Voice-over, Sound etc.)
- * Prompting und produktives Arbeiten mit Chatbots am Beispiel ChatGPT
 - Grundprinzipien für produktives Prompten
 - Prompt-Techniken & Prompt-Typen
 - aktuelle Anwendungsbereiche im Überblick
- * Tool- und Plattformscheidungen strategisch vorbereiten
 - Bewertungskriterien: Datensicherheit, Governance, Modellqualität & Modellwahl, UX & Usability, Integrationsfähigkeit (Datenquellen & Wissensbasen, Apps) & Skalierbarkeit, Leistungsumfang & Kosten
 - Make-or-buy-Frage: Standardtools, M365-Integration, individuelle

Voraussetzungen

keine

Hinweise

Nach dem Workshop erhalten Sie ein detailliertes Protokoll mit dem Ergebnis aus Konzeption und Planung als auch einen KI Leitfaden zur Anwendung in Ihrer Organisation.

Version: 365

- * KI-Agenten verstehen
 - Was sind KI-Agenten, was sind ihre Stärken & Risiken?
 - Ausblick: Agenten mit Wissensbasen verbinden (Typen, Szenarien, Best Practices)
 - Ausblick: Handlungsfähige Agenten (Typen, Szenarien, Best Practices)
 - Qualitätssicherung für Agenten (Freigaben, Monitoring, Human-in-the-Loop)
 - Szenarien entwickeln: Welche Aufgaben könnten Agenten sinnvoll übernehmen?
- * Rechtlicher Rahmen, Datensicherheit und Governance (Überblick)
 - Nutzungsbedingungen, DLP / Datensicherheit und Urheberrecht
 - EU AI Act, Compliance-Anforderungen und nationale Anlaufstellen
 - Interne Governance: Datenklassifikation, Rollen, Verantwortlichkeiten und interne KI-Richtlinien
- * Workshop: Einsatzszenarien priorisieren
 - Use Cases für die eigene Organisation sammeln und clustern
 - Quick-Wins identifizieren
 - Priorisierung nach Nutzen/Gewinn, Umsetzbarkeit, Risiko, Verfügbarkeit von Datenstrukturen und strategischer Relevanz
 - Auswahl von Pilotvorhaben und Definition erster Erfolgskriterien
- * Roadmap, Change Management und nachhaltige Einführung
 - Pilotierung, Skalierung und Governance in sinnvolle Einführungsschritte übersetzen
 - Kompetenzen aufbauen: Schulungen, Supportmodell, Kommunikationsplan und Multiplikator:innen
 - Erfolgsmessung: qualitative und quantitative Kriterien für Nutzen, Akzeptanz und Risikoreduktion
- * Abschluss und nächste Schritte
 - Ergebnisse & offene Fragen
 - Bei Bedarf: Prozess für nächste Schritte klären

