

KI ist zu einem Sammelbegriff für Anwendungen geworden, die komplexe Aufgaben ausführen, für die in der Vergangenheit menschliche Eingriffe erforderlich waren; beispielsweise die Erstellung von Texten, Bildern, Videos, der Online-Kommunikation, der Datenanalyse u.v.a.m.

Ihr Nutzen

In diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie die Nutzung von KI in der digitalen Content Erstellung. In zahlreichen Übungen vertiefen Sie das Gelernte und erarbeiten Checklisten und Workflows die mit KI Tools wiederverwertbar umgesetzt werden können.

Preis pro Teilnehmer

EUR 850,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

1 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

- * Ideenfindung & Content-Strategie
 - Recherche und Verifizierung von Themen
 - Keywords, SEO und Content-Grundlagen
 - Keyword-Recherche-Tools und Intra-SEO-Logiken
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - Themen- und Formatentwicklung (Brainstorming)
 - Zielgruppenanalyse und Persona-Entwicklung
 - Nutzen und Mehrwert von Personas
 - Entwicklung einer passenden Content-Strategie
 - Aufbau nachhaltiger Content-Strategien
 - Redaktionsplanung
 - Storyboards: Zweck, Aufbau und professionelle Erstellung
- * Verifizierung von KI-Inhalten
 - Verifizierungsziele definieren
 - Fakten- und Quellenprüfung
 - Quellenbasierte KI-Nutzung (RAG)
 - Mehrmodell-Cross-Checks
 - Strukturierte Prompt-Verifikation
 - Plagiats- und Ähnlichkeitsprüfungen
 - Bild- und Medienverifikation
 - Freigabe- und Prüfworkflows
 - Dokumentation und Nachvollziehbarkeit
 - Grundregeln für verantwortungsbewussten KI-Einsatz
- * Content-Erstellung mit KI – Text, Bild, Video und Layout
 - Marken-Kit erstellen und anwenden
 - Designprinzipien und Stilmittel
 - Multimodales Arbeiten mit KI (Screen-split)
 - Prompt-Erstellung für Text-, Bild- und Videogenerierung
 - SEO-optimierte Texterstellung
 - Grundlagen und Best Practices des Storytelling
 - Vom Text zum Bild
 - Vom Storyboard zum Video
 - Erstellung von Videocontent mit KI
- * Content-Optimierung & Variantenbildung
 - Anpassung von Tonalität und Ansprache
 - Zielgruppen- und kanalspezifische Varianten
 - Effiziente Mehrfachverwertung von Inhalten

Voraussetzungen

KI und Machine Learning mit ChatGPT Grundlagen~30482
oder
Copilot-Chat Grundlagen~30770

oder dem entsprechende Kenntnisse

Erfahrung in der Erstellung von digitalem Content (Bilder, Videos, Grafiken, Designs).
Hinweis: Folgende weitere Tools benötigen die TeilnehmerInnen zur Durchführung der praktischen Übungen:
Leonardo.ai
Hey Gen AI Video Generator
Version: N/A

* Veröffentlichung & Workflows

- Zusammenführung von Inhalten mit Canva, Express und Clipchamp
- Übergabe an Website und Social-Media-Kanäle
- Content-Mehrfachnutzung für LinkedIn, YouTube, Facebook und Instagram
- Grundregeln für Videos in Social Media
- Plattformübergreifendes Content-Recycling

* Ergebnisanalyse & Lernen aus Daten

- Beurteilung von Designs und Inhalten
- Grundlagen des Content-Controllings
- Bedeutung von Controlling im Content-Prozess
- Definition von Erfolg im Content-Marketing
- Strukturierter Controlling- und Optimierungsprozess

* Blaupause & Transfer ins Unternehmen

- Entwicklung eines unternehmensweiten Content-Prozesses
- Rollen und Verantwortlichkeiten
- Guidelines und Checklisten
- Sicherstellung der nachhaltigen Anwendung im Arbeitsalltag

