

KI ist zu einem Sammelbegriff für Anwendungen geworden, die komplexe Aufgaben ausführen, für die in der Vergangenheit menschliche Eingriffe erforderlich waren; beispielsweise die Erstellung von Texten, Bildern, Videos, der Online-Kommunikation, der Datenanalyse u.v.a.m.

Ihr Nutzen

Effiziente Marktanalysen, Zielgruppen und Kundenangepasste Inhalte erstellen. Kommunikationsteams erhalten neue Perspektiven und zusätzliche kreative Impulse.

Unternehmen erhalten schneller Einblicke in öffentliche Meinungen und Reputation.

PR-Verantwortliche können strukturierter und professioneller auf Medienanfragen reagieren.

Preis pro Teilnehmer

EUR 400,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

0,5 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

- * Analyse von Markt- und Kundendaten
 - Daten wie Kundenfeedback, Social-Media-Kommentare oder Markttrends auswerten
 - Chancen, Trends und Kundenbedürfnisse erkennen
- * Optimierung von Marketingmaßnahmen
 - Auswertung von Kampagnen und Verbessern
 - Reichweite, Conversion und Marketingbudget effizienter planen
- * Zielgruppenanalyse
 - Demografische Daten, Kaufverhalten und Interessen analysieren
 - Segmentierung & Clustering
- * Schnellere Content-Erstellung
 - Texte für Social Media, Blogartikel, Newsletter oder Kampagnen in kurzer Zeit erstellen.
- * Personalisierte Kundenansprache
 - Kundendaten analysieren und individuell zugeschnittene Botschaften erstellen
 - Marketinginhalte gezielt auf Zielgruppen, Interessen und Kaufverhalten anpassen
- * Ideen- und Kampagnenentwicklung
 - Entwicklung von Marketingideen
 - Slogans
 - Kampagnenkonzepte und Storylines

Voraussetzungen

KI und Machine Learning, Grundlagen Chat GPT~30482 oder Microsoft 365 Copilot-Chat Grundlagen~30770

Hinweise

Hinweis: Folgende Tools benötigen die TeilnehmerInnen zur Durchführung der praktischen Übungen:

ChatGPT Gratisversion

oder
version: N/A

M365 Copilot-Chat (in M365-Enterprise-Lizenzen inkludiert)

Bitte bringen Sie Ihre Zugangsdaten zum Seminar mit.

