

Im 21. Jahrhundert haben sich die Spielregeln der Markenkommunikation geändert. Die klassischen Positionierungskonzepte greifen nicht mehr, weil sich der Kontext der Produktpräsentation gewandelt hat.

## Ihr Nutzen

In diesem Onlinekurs lernen Sie die drei wichtigsten Funktionen erfolgreichen Brandings kennen und direkt für sich zu nutzen:

- Wie Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP) im Wettbewerb finden
- Wie Sie sich durch eine geschickte Positionierung von den Wettbewerbern abheben
- Wie Sie Ihre Kommunikation auf die Bedürfnisse des Kunden ausrichten

## Preis pro Teilnehmer

EUR 50,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

3 Stunde(n)/Hour(s)

## Seminarinhalte

- \* Kursvorstellung: Marketing Grundlagen
- \* Finden Sie Ihren USP
- \* Verkaufen Sie Kundennutzen oder noch immer Produkte?
- \* Sind Sie sexy und spannend?
- \* Die Kraft von Positionierung und Corporate Branding
- \* Branding bedeutet - "Sog statt Druck"
- \* Nicht besser, sondern anders sein
- \* Authentisch sein und Mut zur Polarisierung
- \* Nicht exzellent, sondern außergewöhnlich
- \* Quiz zum Kurs „Marketing Grundlagen: Positionierung und Branding“

## Voraussetzungen

Keine

## Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

