

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

1 Std 45 min

### Seminardauer

1,45 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Community Marketing für Quereinsteiger: Einführung
- \* Community Marketing für Quereinsteiger: Kursablauf
- \* Community Marketing: Definition
- \* Community Marketing Praxis: No-Gos und Tipps
- \* Community Marketing Strategien: Die drei Grundpfeiler
- \* Content Strategie: Erfolgreiche Community-Inhalte
- \* Affiliate Marketing Schritt-für-Schritt: Praxisleitfaden
- \* Facebook Gruppen: Einführung
- \* Facebook Gruppen: Analyse und Recherche
- \* Facebook Marketing: Strategieentwicklung
- \* Quora Marketing: Einführung
- \* Quora Recherche: Fragen finden und analysieren
- \* Quora Content: Kreative Marketing-Strategien
- \* Quora Expertise: Reputationsaufbau
- \* LinkedIn Gruppen: Einführung
- \* LinkedIn Gruppen finden und nutzen
- \* LinkedIn Strategie finden
- \* Reputation auf LinkedIn aufbauen
- \* Fragen-Marketing: Tools und Techniken
- \* Content-Planung: Antizipative Fragestellungen
- \* Call To Actions generieren lassen
- \* Zielgruppen und Foren gezielt finden
- \* Trends und Fragen aus Foren erkennen und analysieren
- \* Landingpages anpassen: Der letzte Schritt zur Conversion
- \* Community Marketing für Quereinsteiger: Schlusswort
- \* Community Marketing für Quereinsteiger

