

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

1 Std 45 min

Seminardauer

1,45 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Community Marketing für Quereinsteiger: Einführung
- * Community Marketing für Quereinsteiger: Kursablauf
- * Community Marketing: Definition
- * Community Marketing Praxis: No-Gos und Tipps
- * Community Marketing Strategien: Die drei Grundpfeiler
- * Content Strategie: Erfolgreiche Community-Inhalte
- * Affiliate Marketing Schritt-für-Schritt: Praxisleitfaden
- * Facebook Gruppen: Einführung
- * Facebook Gruppen: Analyse und Recherche
- * Facebook Marketing: Strategieentwicklung
- * Quora Marketing: Einführung
- * Quora Recherche: Fragen finden und analysieren
- * Quora Content: Kreative Marketing-Strategien
- * Quora Expertise: Reputationsaufbau
- * LinkedIn Gruppen: Einführung
- * LinkedIn Gruppen finden und nutzen
- * LinkedIn Strategie finden
- * Reputation auf LinkedIn aufbauen
- * Fragen-Marketing: Tools und Techniken
- * Content-Planung: Antizipative Fragestellungen
- * Call To Actions generieren lassen
- * Zielgruppen und Foren gezielt finden
- * Trends und Fragen aus Foren erkennen und analysieren
- * Landingpages anpassen: Der letzte Schritt zur Conversion
- * Community Marketing für Quereinsteiger: Schlusswort
- * Community Marketing für Quereinsteiger

