

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 67,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

2 Std 3 min

Seminardauer

2,03 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Copywriting von Grund auf erlernen: Einführung
- * Copywriting von Grund auf erlernen: Kursablauf
- * Magic Words: Der schnelle Hack für Copys
- * Was ist Copywriting überhaupt?
- * Wann und wo wird Copywriting angewandt?
- * Vergleich: Werbeanzeigen mit guter und schlechter Copy
- * Die Copy als Teil eines Funnels
- * Bedürfnisorientiertes Copywriting
- * Die Sprache der Zielgruppe sprechen
- * Gutes Story-Telling
- * Call-To-Actions gewinnbringend platzieren
- * Einmalige Headlines und Bildunterschriften formulieren
- * Aufbau einer guten Storytelling Copy
- * Copy Typ 1: Die verführerische Kurzansprache
- * Copy Typ 2: Kundenrezensionen nutzen
- * Copy Typ 3: Herausragende Produktbeschreibungen
- * Copywriting von Grund auf erlernen: Schlusswort
- * Copywriting von Grund auf erlernen

