

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 77,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

3 Std 45 min

### Seminardauer

3,45 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Der große E-Mail Marketing Grundkurs: Einführung
- \* E-Mail Marketing Basics: Nutzen und Vorteile
- \* E-Mail Marketing Praxis: Erfolgreiche Werbestrategien
- \* Newsletter-Strategie: Funnels und Kampagnen
- \* Verkaufs-Funnel: E-Mail Marketing Stufen
- \* E-Mail Marketing Kosten: Analyse und Überblick
- \* E-Mail Software: Vergleich und Empfehlungen
- \* Welcome-Marketing: Kampagnenaufbau und Bindung
- \* Upselling-Strategie: Bestandskundenmarketing
- \* Newsletter-Konzept: Information und Positionierung
- \* E-Mail Marketing Recht: DSGVO-Compliance
- \* Marketing-Mail Guide: Bestandteile und Aufbau
- \* Mail-Header: Struktur und Best Practices
- \* Mail-Body: Design und Content
- \* Mail-Footer: Aufbau und Elemente
- \* E-Mail Design: Visuelle Elemente und CTAs
- \* Kampagnen-Logik: Linear vs. Eventbasiert
- \* KlickTipp Tutorial: Kampagnenarten und Setup
- \* KlickTipp Guide
- \* Quentn Guide
- \* Klaviyo Guide
- \* MailChimp Guide
- \* KlickTipp Start: Registrierung und Setup
- \* KlickTipp Kontakte: Management und Verwaltung
- \* Newsletter-Erstellung: Praxisanleitung
- \* Opt-in Prozess: Double-Opt-in Setup
- \* Der große E-Mail Marketing Grundkurs: Schlusswort
- \* Der große E-Mail Marketing Grundkurs

