

Ihr Nutzen

Preis pro Teilnehmer

EUR 77,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

3,45 Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

- * Der große E-Mail Marketing Grundkurs: Einführung
- * E-Mail Marketing Basics: Nutzen und Vorteile
- * E-Mail Marketing Praxis: Erfolgreiche Werbestrategien
- * Newsletter-Strategie: Funnels und Kampagnen
- * Verkaufs-Funnel: E-Mail Marketing Stufen
- * E-Mail Marketing Kosten: Analyse und Überblick
- * E-Mail Software: Vergleich und Empfehlungen
- * Welcome-Marketing: Kampagnenaufbau und Bindung
- * Upselling-Strategie: Bestandskundenmarketing
- * Newsletter-Konzept: Information und Positionierung
- * E-Mail Marketing Recht: DSGVO-Compliance
- * Marketing-Mail Guide: Bestandteile und Aufbau
- * Mail-Header: Struktur und Best Practices
- * Mail-Body: Design und Content
- * Mail-Footer: Aufbau und Elemente
- * E-Mail Design: Visuelle Elemente und CTAs
- * Kampagnen-Logik: Linear vs. Eventbasiert
- * KlickTipp Tutorial: Kampagnenarten und Setup
- * KlickTipp Guide
- * Quentn Guide
- * Klaviyo Guide
- * MailChimp Guide
- * KlickTipp Start: Registrierung und Setup
- * KlickTipp Kontakte: Management und Verwaltung
- * Newsletter-Erstellung: Praxisanleitung
- * Opt-in Prozess: Double-Opt-in Setup
- * Der große E-Mail Marketing Grundkurs: Schlusswort
- * Der große E-Mail Marketing Grundkurs

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

3 Std 45 min

Version:

