

Ihr Nutzen

Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

0,54 Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

- * Digitale Kundenbetreuung: Einführung
- * Digitale Kundenbetreuung: Kursablauf
- * Digitalisierung im Marketing und Vertrieb
- * Effektive Kommunikation mit Mitarbeitern
- * Vertrieb digitalisieren
- * Marketing digitalisieren: Strategien und Tools
- * Inbound-Marketing: Kunden anziehen
- * Kosten und Effizienz im digitalen Marketing
- * Bedeutung des Teams im digitalen Wandel
- * Softwarelösungen für Marketing und Vertrieb
- * Digitale Kundenbetreuung: Schlusswort
- * Digitale Kundenbetreuung: Crash-Kurs

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

0 Std 54 min

Version:

