

## Ihr Nutzen

## Preis pro Teilnehmer

EUR 200,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

37,46Stunde(n)/Hour(s)

## Seminarinhalte

- \* Grundlagen: Digitales Marketing
- \* Digitales Marketing: Sales Funnels
- \* Warum braucht man einen Page Builder für seine Sales Funnels?
- \* Erste Funnel Seite erstellen – Schritt für Schritt
- \* Landing Page Button bearbeiten
- \* Texte und weitere Inhalte hinzufügen
- \* Landing Pages mit Funnelcockpit erstellen
- \* Einführung in LinkedIn Marketing
- \* LinkedIn Profil einrichten – Schritt für Schritt
- \* Jobverhältnisse definieren und Profilinformationen eintragen
- \* Was sind LinkedIn Werbeanzeigen?
- \* Einführung in LinkedIn Werbeanzeigen
- \* Arten von LinkedIn Werbeanzeigen
- \* LinkedIn Website-Aufrufe Werbeanzeige schalten – Schritt für Schritt (Teil 1)
- \* Anzeigenformate einer Website-Aufrufe Werbeanzeige
- \* LinkedIn Website-Aufrufe Werbeanzeige schalten – Schritt für Schritt (Teil 2)
- \* Digitales Marketing: LinkedIn Werbeanzeigen
- \* Was ist A/B Testing? Was ist ein Splittest?
- \* A/B Anzeigen Tests auf LinkedIn
- \* Insight Tag zur Webseite hinzufügen
- \* Conversion erstellen
- \* Komplexere Conversion Einstellungen
- \* LinkedIn Conversion Tracking, Insight Tag und Retargeting
- \* Facebook: Disclaimer
- \* Kapitel Einführung – Facebook Seiten und Facebook Marketing
- \* Facebook-Seite erstellen und der Unterschied zwischen Seiten und Profilen
- \* Facebook-Seiten
- \* Meta Business Suite
- \* Facebook Benutzernamen festlegen
- \* Facebook: Länderbeschränkungen aufheben
- \* Facebook-Seiten für Fortgeschrittene und Wachstumsstrategien
- \* Facebook Shop erstellen
- \* Facebook for Creators und Monetarisierung
- \* Facebook Werbeanzeigen: Einführung
- \* Facebook Werbeanzeigen: Zielgruppe definieren
- \* Facebook Werbeanzeigen: Detailliertes Targeting
- \* Digitales Marketing: Facebook Werbeanzeigen
- \* Digitales Marketing: Leadgenerierung auf Facebook
- \* Was ist die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)?
- \* Minimierung von Daten

## Voraussetzungen

Keine

## Hinweise

37 Std 46 min

## Version:

- \* Was ist ein Splittest? Warum sind Splittests notwendig?
- \* Digitales Marketing: Splittesting
- \* Was wird euch in diesem Kapitel erwarten?
- \* Facebook Pixel zu einer Website hinzufügen
- \* Facebook Pixel Helper
- \* Facebook Pixel, Custom, Lookalike Audiences und Custom Conversions
- \* Digitales Marketing: Budget Optimierung
- \* Messenger Werbeanzeigen
- \* Primärer Fokus für die kommenden Jahre
- \* Externe Links und warum sie deine Reichweite mindern
- \* 4 Stunden Regel erklärt
- \* Facebook Algorithmus erklärt
- \* Was ist Chat Bot Marketing?
- \* Übersicht über deinen Manychat Account
- \* Audiences Tools richtig einsetzen
- \* Kontakt manuell hinzufügen
- \* Einführung in den Flow Builder
- \* Tools im Flow Builder
- \* "Send SMS"-Option im Flow Builder nutzen
- \* Chat Bot Marketing mit Manychat
- \* Mailchimp: Disclaimer
- \* Warum E-Mail-Marketing? lohnt sich E-Mail-Marketing noch?
- \* Einführung in Mailchimp
- \* Überblick über alle Mailchimp Tools
- \* Audience erstellen – Schritt für Schritt
- \* E-Mail Marketing mit Mailchimp
- \* Einführung in das Thema
- \* Mailchimp Customer Journey E-Mail Automation
- \* Postcard Kampagnen erstellen
- \* Wiederkehrende Postcard Kampagnen planen
- \* Mailchimp für Fortgeschrittene
- \* Was sind Mailchimp Sites?
- \* Hauptseite erstellen und gestalten: Buttons, Texte, Platzhalter und vieles mehr
- \* Webseite erstellen mit Mailchimp Sites
- \* Landing Pages mit Mailchimp erstellen – Einführung
- \* Landing Page erstellen – Schritt für Schritt
- \* Komplexere Templates nutzen
- \* 5 Wege, um Traffic auf deine Opt-In-Seite zu schicken
- \* Opt-In Seiten erstellen
- \* Was ist der Google Keyword Planner?

Keywordsuchen durchführen  
Google Keyword Planner



© 2026 EGOS! The Education Company. Alle Rechte vorbehalten.

Unsere Bildungsberatung steht Ihnen jederzeit zur Verfügung. Innsbruck +43 (0)512 36 47 77.