

Ihr Nutzen

Preis pro Teilnehmer

EUR 200,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

37,46 Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

- * Grundlagen: Digitales Marketing
- * Digitales Marketing: Sales Funnels
- * Warum braucht man einen Page Builder für seine Sales Funnels?
- * Erste Funnel Seite erstellen – Schritt für Schritt
- * Landing Page Button bearbeiten
- * Texte und weitere Inhalte hinzufügen
- * Landing Pages mit Funnelcockpit erstellen
- * Einführung in LinkedIn Marketing
- * LinkedIn Profil einrichten – Schritt für Schritt
- * Jobverhältnisse definieren und Profilinformationen eintragen
- * Was sind LinkedIn Werbeanzeigen?
- * Einführung in LinkedIn Werbeanzeigen
- * Arten von LinkedIn Werbeanzeigen
- * LinkedIn Website-Aufrufe Werbeanzeige schalten – Schritt für Schritt
(Teil 1)
- * Anzeigenformate einer Website-Aufrufe Werbeanzeige
- * LinkedIn Website-Aufrufe Werbeanzeige schalten – Schritt für Schritt
(Teil 2)
- * Digitales Marketing: LinkedIn Werbeanzeigen
- * Was ist A/B Testing? Was ist ein Splittest?
- * A/B Anzeigen Tests auf LinkedIn
- * Insight Tag zur Webseite hinzufügen
- * Conversion erstellen
- * Komplexere Conversion Einstellungen
- * LinkedIn Conversion Tracking, Insight Tag und Retargeting
- * Facebook: Disclaimer
- * Kapitel Einführung – Facebook Seiten und Facebook Marketing
- * Facebook-Seite erstellen und der Unterschied zwischen Seiten und Profilen
- * Facebook-Seiten
- * Meta Business Suite
- * Facebook Benutzernamen festlegen
- * Facebook: Länderbeschränkungen aufheben
- * Facebook-Seiten für Fortgeschrittene und Wachstumsstrategien
- * Facebook Shop erstellen
- * Facebook for Creators und Monetarisierung
- * Facebook Werbeanzeigen: Einführung
- * Facebook Werbeanzeigen: Zielgruppe definieren
- * Facebook Werbeanzeigen: Detailliertes Targeting
- * Digitales Marketing: Facebook Werbeanzeigen
- * Digitales Marketing: Leadgenerierung auf Facebook
- * Was ist die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)?
- * Minimierung von Daten

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

37 Std 46 min

Version:

- * Was ist ein Splittest? Warum sind Splittests notwendig?
- * Digitales Marketing: Splittesting
- * Was wird euch in diesem Kapitel erwarten?
- * Facebook Pixel zu einer Website hinzufügen
- * Facebook Pixel Helper
- * Facebook Pixel, Custom, Lookalike Audiences und Custom Conversions
- * Digitales Marketing: Budget Optimierung
- * Messenger Werbeanzeigen
- * Primärer Fokus für die kommenden Jahre
- * Externe Links und warum sie deine Reichweite mindern
- * 4 Stunden Regel erklärt
- * Facebook Algorithmus erklärt
- * Was ist Chat Bot Marketing?
- * Übersicht über deinen Manychat Account
- * Audiences Tools richtig einsetzen
- * Kontakt manuell hinzufügen
- * Einführung in den Flow Builder
- * Tools im Flow Builder
- * "Send SMS"-Option im Flow Builder nutzen
- * Chat Bot Marketing mit Manychat
- * Mailchimp: Disclaimer
- * Warum E-Mail-Marketing? lohnt sich E-Mail-Marketing noch?
- * Einführung in Mailchimp
- * Überblick über alle Mailchimp Tools
- * Audience erstellen – Schritt für Schritt
- * E-Mail Marketing mit Mailchimp
- * Einführung in das Thema
- * Mailchimp Customer Journey E-Mail Automation
- * Postcard Kampagnen erstellen
- * Wiederkehrende Postcard Kampagnen planen
- * Mailchimp für Fortgeschrittene
- * Was sind Mailchimp Sites?
- * Hauptseite erstellen und gestalten: Buttons, Texte, Platzhalter und vieles mehr
- * Webseite erstellen mit Mailchimp Sites
- * Landing Pages mit Mailchimp erstellen – Einführung
- * Landing Page erstellen – Schritt für Schritt
- * Komplexere Templates nutzen
- * 5 Wege, um Traffic auf deine Opt-In-Seite zu schicken
- * Opt-In Seiten erstellen
- * Was ist der Google Keyword Planner?

Keywortsuchanfragen durchführen



© 2026 EGOS! The Education Company. Alle Rechte vorbehalten.

Unsere Bildungsberater stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung. Innsbruck +43 (0)512 36 47 77.

Google Keyword Planner