Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 200,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

37,46Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

37 Std 46 min

Version:

Seminarinhalte

* Grundlagen: Digitales Marketing
* Digitales Marketing: Sales Funnels
* Warum braucht man einen Page Builder für seine Sales Funnels?
* Erste Funnel Seite erstellen – Schritt für Schritt
* Landing Page Button bearbeiten
* Texte und weitere Inhalte hinzufügen
* Landing Pages mit Funnelcockpit erstellen
* Einführung in LinkedIn Marketing
* LinkedIn Profil einrichten – Schritt für Schritt
* Jobverhältnisse definieren und Profilinformationen eintragen
* Was sind LinkedIn Werbeanzeigen?
* Einführung in LinkedIn Werbeanzeigen
* Arten von LinkedIn Werbeanzeigen
* LinkedIn Website-Aufrufe Werbeanzeige schalten – Schritt für Schritt (Teil 1)
* Anzeigenformate einer Website-Aufrufe Werbeanzeige
* LinkedIn Website-Aufrufe Werbeanzeige schalten – Schritt für Schritt (Teil 2)
* Digitales Marketing: LinkedIn Werbeanzeigen
* Was ist A/B Testing? Was ist ein Splittest?
* A/B Anzeigen Tests auf LinkedIn
* Insight Tag zur Webseite hinzufügen
* Conversion erstellen
* Komplexere Conversion Einstellungen
* LinkedIn Conversion Tracking, Insight Tag und Retargeting
* Facebook: Disclaimer
* Kapitel Einführung – Facebook Seiten und Facebook Marketing
* Facebook-Seite erstellen und der Unterschied zwischen Seiten und Profilen
* Facebook-Seiten
* Meta Business Suite
* Facebook Benutzernamen festlegen
* Facebook: Länderbeschränkungen aufheben
* Facebook-Seiten für Fortgeschrittene und Wachstumsstrategien
* Facebook Shop erstellen
* Facebook for Creators und Monetarisierung
* Facebook Werbeanzeigen: Einführung
* Facebook Werbeanzeigen: Zielgruppe definieren
* Facebook Werbeanzeigen: Detailliertes Targeting
* Digitales Marketing: Facebook Werbeanzeigen
* Digitales Marketing: Leadgenerierung auf Facebook
* Was ist die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)?
* Minimierung von Daten
* Datenschutz (DSGVO) für die Leadgenerierung auf Facebook
* Grundlagen des Facebook Werbeanzeigen Managers
* Facebook Werbeanzeigen Manager von A-Z
* Was ist ein Splittest? Warum sind Splittests notwendig?
* Digitales Marketing: Splittesting
* Was wird euch in diesem Kapitel erwarten?
* Facebook Pixel zu einer Website hinzufügen
* Facebook Pixel Helper
* Facebook Pixel, Custom, Lookalike Audiences und Custom Conversions
* Digitales Marketing: Budget Optimierung
* Messenger Werbeanzeigen
* Primärer Fokus für die kommenden Jahre
* Externe Links und warum sie deine Reichweite mindern
* 4 Stunden Regel erklärt
* Facebook Algorithmus erklärt
* Was ist Chat Bot Marketing?
* Übersicht über deinen Manychat Account
* Audiences Tools richtig einsetzen
* Kontakt manuell hinzufügen
* Einführung in den Flow Builder
* Tools im Flow Builder
* "Send SMS"-Option im Flow Builder nutzen
* Chat Bot Marketing mit Manychat
* Mailchimp: Disclaimer
* Warum E-Mail-Marketing? lohnt sich E-Mail-Marketing noch?
* Einführung in Mailchimp
* Überblick über alle Mailchimp Tools
* Audience erstellen – Schritt für Schritt
* E-Mail Marketing mit Mailchimp
* Einführung in das Thema
* Mailchimp Customer Journey E-Mail Automation
* Postcard Kampagnen erstellen
* Wiederkehrende Postcard Kampagnen planen
* Mailchimp für Fortgeschrittene
* Was sind Mailchimp Sites?
* Hauptseite erstellen und gestalten: Buttons, Texte, Platzhalter und vieles
* Webseite erstellen mit Mailchimp Sites
* Landing Pages mit Mailchimp erstellen – Einführung
* Landing Page erstellen – Schritt für Schritt
* Komplexere Templates nutzen
* 5 Wege, um Traffic auf deine Opt-In-Seite zu schicken
* Opt-In Seiten erstellen
* Was ist der Google Keyword Planner?
* Was sind Google Ads?

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 24.11.2026 04:06:22. ID31095. Marketing & Vertrieb Digitales Marketing von A-Z: Der komplette Marketi

©2026 EGOS! The Education Company. Alle Rechte vorbehalten.
Unsere Bildungsberaterinnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Innsbruck +43 (0)512 36 47 77.