

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 15,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

0 Std 44 min

### Seminardauer

0,44 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* E-Mail Marketing: Einführung
- \* E-Mail als Marketinginstrument
- \* E-Mail Marketing: Vorteile
- \* E-Mail Marketing: Rechtliche Voraussetzungen
- \* E-Mail Marketing Strategien: Qualität oder Quantität?
- \* Eigenes E-Mail Marketing
- \* Targeting und Verteilersegmentierung
- \* Kommunikationsaufbau
- \* Newsletter Gestaltung
- \* Testen und Optimieren: Wichtige Kennzahlen
- \* E-Mail Marketing: Fazit

