

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 15,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

0 Std 44 min

Seminardauer

0,44 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * E-Mail Marketing: Einführung
- * E-Mail als Marketinginstrument
- * E-Mail Marketing: Vorteile
- * E-Mail Marketing: Rechtliche Voraussetzungen
- * E-Mail Marketing Strategien: Qualität oder Quantität?
- * Eigenes E-Mail Marketing
- * Targeting und Verteilersegmentierung
- * Kommunikationsaufbau
- * Newsletter Gestaltung
- * Testen und Optimieren: Wichtige Kennzahlen
- * E-Mail Marketing: Fazit

