Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

10 Std 36 min

Seminardauer

10,36Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

* Grundlagen von Facebook Marketing für E-Commerce
* Facebook Werbeanzeigen Manager und Arten von Werbeanzeigen
* Facebook Werbeanzeige erstellen – Zielgruppe und Platzierung
* Facebook Werbeanzeige erstellen – Format
* Ländliche Regionen in Zielgruppen erreichen
* Facebook Werbeanzeigen Grundlagen
* Facebook Pixel hinterlegen
* Custom Audience erstellen im Events Manager
* Facebook Pixel und Conversion Werbeanzeigen
* Was genau ist eigentlich Splittesting?
* A/B Splittesting und Multilevel Tests
* Facebook Marketing: Splittesting
* Retargeting und Lookalike Audiences
* Detaillierte Targeting-Ausweitung
* Facebook Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
* Warum ist Lead-Generierung so wichtig im E-Commerce Bereich?
* Lead-Generierung auf Facebook
* Was ist die DSGVO?
* 5 Probleme, die im Hinblick auf die DSGVO auf Facebook entstehen könnten
* Datenminimierung und keine unnötigen Daten sammeln
* DSGVO in Marketing
* Opt-In-Seite mit Mailchimp erstellen
* Mailchimp und Traffic-Werbeanzeigen zur Lead-Generierung nutzen
* Warum solltest du Messenger Marketing im E-Commerce einsetzen?
* Click-to-Messenger-Nachrichten-Werbeanzeige erstellen – Schritt für Schritt
* Facebook: Messenger Marketing
* Was ist Budget Optimierung?
* Wie viel Geld sollte man in eine Werbeanzeige investieren?
* Optimierung des Werbebudgets
* Welche Methoden lohnen sich tatsächlich?
* Facebook Gruppen, Events und andere Marketing Tools
* Was sind Chatbots? Welche Software eignet sich?
* Einführung in Manychat – Übersicht über alle Tools
* Einführung in Growth Tools, Audiences, Custom Rules und Automation
* Den ersten Flow erstellen – Schritt für Schritt
* Chatbots
* Was sind Sales Funnels? Warum sind sie so wichtig?
* Facebook Marketing: Sales Funnels
* Warum sind Verkaufsseiten so wichtig?
* Verkaufsseiten erstellen mit Funnelcockpit
* Die potenziellen Kunden sollen nicht wegklicken
* Leicht ersichtlicher und verständlicher CTA (Call to Action)
* Die Buttonfarbe macht den Unterschied
* 10 Strategien zur Optimierung deiner Verkaufsseiten
* Was ist Copywriting? Warum ist es so wichtig?
* Facebook Marketing: Copywriting
* Facebook Marketing für Online Shops: Der komplette E-Commerce und Fa

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 22.11.2026 03:04:16. ID31136. Marketing & Vertrieb Facebook Marketing für Online Shops: Der komplette

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.