

Ihr Nutzen

Preis pro Teilnehmer

EUR 100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

10,36Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

- * Grundlagen von Facebook Marketing für E-Commerce
- * Facebook Werbeanzeigen Manager und Arten von Werbeanzeigen
- * Facebook Werbeanzeige erstellen – Zielgruppe und Platzierung
- * Facebook Werbeanzeige erstellen – Format
- * Ländliche Regionen in Zielgruppen erreichen
- * Facebook Werbeanzeigen Grundlagen
- * Facebook Pixel hinterlegen
- * Custom Audience erstellen im Events Manager
- * Facebook Pixel und Conversion Werbeanzeigen
- * Was genau ist eigentlich Splittesting?
- * A/B Splittesting und Multilevel Tests
- * Facebook Marketing: Splittesting
- * Retargeting und Lookalike Audiences
- * Detaillierte Targeting-Ausweitung
- * Facebook Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- * Warum ist Lead-Generierung so wichtig im E-Commerce Bereich?
- * Lead-Generierung auf Facebook
- * Was ist die DSGVO?
- * 5 Probleme, die im Hinblick auf die DSGVO auf Facebook entstehen könnten
- * Datenminimierung und keine unnötigen Daten sammeln
- * DSGVO in Marketing
- * Opt-In-Seite mit Mailchimp erstellen
- * Mailchimp und Traffic-Werbeanzeigen zur Lead-Generierung nutzen
- * Warum solltest du Messenger Marketing im E-Commerce einsetzen?
- * Click-to-Messenger-Nachrichten-Werbeanzeige erstellen – Schritt für Schritt
- * Facebook: Messenger Marketing
- * Was ist Budget Optimierung?
- * Wie viel Geld sollte man in eine Werbeanzeige investieren?
- * Optimierung des Werbebudgets
- * Welche Methoden lohnen sich tatsächlich?
- * Facebook Gruppen, Events und andere Marketing Tools
- * Was sind Chatbots? Welche Software eignet sich?
- * Einführung in Manychat – Übersicht über alle Tools
- * Einführung in Growth Tools, Audiences, Custom Rules und Automation
- * Den ersten Flow erstellen – Schritt für Schritt
- * Chatbots
- * Was sind Sales Funnels? Warum sind sie so wichtig?
- * Facebook Marketing: Sales Funnels
- * Warum sind Verkaufsseiten so wichtig?
- * Verkaufsseiten erstellen mit Funnelcockpit

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

10 Std 36 min

Version:

- * Die potenziellen Kunden sollen nicht wegklicken
- * Leicht ersichtlicher und verständlicher CTA (Call to Action)
- * Die Buttonfarbe macht den Unterschied
- * 10 Strategien zur Optimierung deiner Verkaufsseiten
- * Was ist Copywriting? Warum ist es so wichtig?
- * Facebook Marketing: Copywriting
- * Facebook Marketing für Online Shops: Der komplette E-Commerce und Facebook Werbeanzeigen Kurs

