Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

19,5 Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

19 Std 50 min

Version:

Seminarinhalte

* Facebook Seiten erstellen – Schritt für Schritt
* Logo in Canva erstellen
* Shop auf Facebook eröffnen
* „Alle Tools“-Funktion und Einführung in das Creator Studio
* Beiträge und Stories im Creator Studio erstellen
* Beitragstest erstellen – Teil 1
* Beitragstest erstellen – Teil 2 (Bild vs. Text)
* Welche Arten von Werbeanzeigen gibt es?
* Werbeanzeigen Einstellungen
* Arten von Traffic Werbeanzeigen und Auslieferungseinstellungen
* Ort der Zielgruppe festlegen
* Alter und Personendaten in Zielgruppe eintragen
* Platzierung festlegen
* Was ist Manychat?
* Grundlagen von Manychat Chat Bot Programmierung
* Live Chat mit Kunden (Grundlagen)
* Überblick über weitere Funktionen innerhalb von Manychat
* Insights Funktion im Home Bereich
* Ersten Flow erstellen
* Was ist A/B Splittesting? Wie funktioniert es?
* Was ist Re-Targeting? Wie funktioniert es?
* Custom Audience erstellen
* Die 4 Stunden Posting Strategie
* Viele Likes in der ersten Stunde generieren
* Organische Reichweite von unterschiedlichen Facebook Medien
* Facebook Profil zu Facebook Gruppe zu Facebook Seite
* Interaktionstest in Facebook Profilen durchführen
* Wann ist deine Zielgruppe online?
* Externe und interne Links
* Externe Links korrekt in Facebook Posts integrieren
* Externe Links und interne Links in Werbeanzeigen
* Facebook Gruppe erstellen, QR Codes und Freunde einladen
* Gruppen Banner in Canva erstellen
* Beschreibung zu einer Gruppen hinzufügen
* Facebook Event erstellen
* Facebook Marketing und Werbeanzeigen Meisterkurs

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 22.11.2026 03:04:10. ID31135. Marketing & Vertrieb Facebook Marketing und Werbeanzeigen Meisterkurs

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.