

## Ihr Nutzen

## Voraussetzungen

Keine

## Preis pro Teilnehmer

EUR 100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Hinweise

19 Std 50 min

## Seminardauer

19,5 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

## Seminarinhalte

- \* Facebook Seiten erstellen – Schritt für Schritt
- \* Logo in Canva erstellen
- \* Shop auf Facebook eröffnen
- \* „Alle Tools“-Funktion und Einführung in das Creator Studio
- \* Beiträge und Stories im Creator Studio erstellen
- \* Beitragstest erstellen – Teil 1
- \* Beitragstest erstellen – Teil 2 (Bild vs. Text)
- \* Welche Arten von Werbeanzeigen gibt es?
- \* Werbeanzeigen Einstellungen
- \* Arten von Traffic Werbeanzeigen und Auslieferungseinstellungen
- \* Ort der Zielgruppe festlegen
- \* Alter und Personendaten in Zielgruppe eintragen
- \* Platzierung festlegen
- \* Was ist Manychat?
- \* Grundlagen von Manychat Chat Bot Programmierung
- \* Live Chat mit Kunden (Grundlagen)
- \* Überblick über weitere Funktionen innerhalb von Manychat
- \* Insights Funktion im Home Bereich
- \* Ersten Flow erstellen
- \* Was ist A/B Splittesting? Wie funktioniert es?
- \* Was ist Re-Targeting? Wie funktioniert es?
- \* Custom Audience erstellen
- \* Die 4 Stunden Posting Strategie
- \* Viele Likes in der ersten Stunde generieren
- \* Organische Reichweite von unterschiedlichen Facebook Medien
- \* Facebook Profil zu Facebook Gruppe zu Facebook Seite
- \* Interaktionstest in Facebook Profilen durchführen
- \* Wann ist deine Zielgruppe online?
- \* Externe und interne Links
- \* Externe Links korrekt in Facebook Posts integrieren
- \* Externe Links und interne Links in Werbeanzeigen
- \* Facebook Gruppe erstellen, QR Codes und Freunde einladen
- \* Gruppen Banner in Canva erstellen
- \* Beschreibung zu einer Gruppen hinzufügen
- \* Facebook Event erstellen
- \* Facebook Marketing und Werbeanzeigen Meisterkurs

