

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

19 Std 50 min

Seminardauer

19,5 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Facebook Seiten erstellen – Schritt für Schritt
- * Logo in Canva erstellen
- * Shop auf Facebook eröffnen
- * „Alle Tools“-Funktion und Einführung in das Creator Studio
- * Beiträge und Stories im Creator Studio erstellen
- * Beitragstest erstellen – Teil 1
- * Beitragstest erstellen – Teil 2 (Bild vs. Text)
- * Welche Arten von Werbeanzeigen gibt es?
- * Werbeanzeigen Einstellungen
- * Arten von Traffic Werbeanzeigen und Auslieferungseinstellungen
- * Ort der Zielgruppe festlegen
- * Alter und Personendaten in Zielgruppe eintragen
- * Platzierung festlegen
- * Was ist Manychat?
- * Grundlagen von Manychat Chat Bot Programmierung
- * Live Chat mit Kunden (Grundlagen)
- * Überblick über weitere Funktionen innerhalb von Manychat
- * Insights Funktion im Home Bereich
- * Ersten Flow erstellen
- * Was ist A/B Splittesting? Wie funktioniert es?
- * Was ist Re-Targeting? Wie funktioniert es?
- * Custom Audience erstellen
- * Die 4 Stunden Posting Strategie
- * Viele Likes in der ersten Stunde generieren
- * Organische Reichweite von unterschiedlichen Facebook Medien
- * Facebook Profil zu Facebook Gruppe zu Facebook Seite
- * Interaktionstest in Facebook Profilen durchführen
- * Wann ist deine Zielgruppe online?
- * Externe und interne Links
- * Externe Links korrekt in Facebook Posts integrieren
- * Externe Links und interne Links in Werbeanzeigen
- * Facebook Gruppe erstellen, QR Codes und Freunde einladen
- * Gruppen Banner in Canva erstellen
- * Beschreibung zu einer Gruppen hinzufügen
- * Facebook Event erstellen
- * Facebook Marketing und Werbeanzeigen Meisterkurs

