

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 147,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

5 Std 43 min

Seminardauer

5,43 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Google Ads: Kursüberblick
- * Keyword-Basics: Erfolgsfaktoren
- * Google Ads Anzeige: Aufbau
- * Google Ads Richtlinien: Dos and Don'ts
- * Google Tag: Website-Integration
- * Conversion-Tracking erstellen
- * Google Ads: Erfolgsfaktoren für lokale Vermarktung
- * Standorte zu deinen Kampagnen im Google Ads Manager hinzufügen und ausschließen
- * ChatGPT Grundlagen und Funktionen
- * Einblicke in Chatbot-Technologie
- * Google Ads und Affiliate-Marketing
- * Einstieg in "Project Magi"
- * Google Ads von A bis Z

