

**Ihr Nutzen****Voraussetzungen**

Keine

**Preis pro Teilnehmer**

EUR 147,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

**Hinweise**

5 Std 43 min

**Seminardauer**

5,43 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

**Seminarinhalte**

- \* Google Ads: Kursüberblick
- \* Keyword-Basics: Erfolgsfaktoren
- \* Google Ads Anzeige: Aufbau
- \* Google Ads Richtlinien: Dos and Don'ts
- \* Google Tag: Website-Integration
- \* Conversion-Tracking erstellen
- \* Google Ads: Erfolgsfaktoren für lokale Vermarktung
- \* Standorte zu deinen Kampagnen im Google Ads Manager hinzufügen und ausschließen
- \* ChatGPT Grundlagen und Funktionen
- \* Einblicke in Chatbot-Technologie
- \* Google Ads und Affiliate-Marketing
- \* Einstieg in "Project Magi"
- \* Google Ads von A bis Z

