

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

1 Std 33 min

Seminardauer

1,33 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Google Display Ads: Einführung
- * Google Display Ads: Kursablauf
- * Display Marketing: Grundlagen
- * Google Ads Account erstellen
- * Übersicht: Der Aufbau des Google Ad-Managers
- * Display Ads: Zielgruppen bestimmen
- * Display Ads: Zielgruppen definieren
- * Display Ads: Gebotsstrategie
- * Bannerwerbung: Best Practice
- * Display Ads: Bild, Logo, Video oder GIF
- * Display Ads: Formate mit Canva und Adobe erstellen
- * Display Ads: Video-Komprimierung mit Handbrake
- * Display Ads: Ziele und Kampagnentyp auswählen
- * Display Ads: Kampagnengrundeinstellungen
- * Display Ads: Budgetplanung
- * Display Ads: Kampagnenausrichtung
- * Display Ads: Anzeigen erstellen
- * Display Ads: Launch der Kampagne
- * Google Display Ads: Abschluss
- * Google Display Ads von A bis Z

