>> Marketing & Vertrieb

Google Display Ads von A bis Z

EGOS! the education company

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

1,33 Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

1 Std 33 min

Version:

Seminarinhalte

* Google Display Ads: Einführung
* Google Display Ads: Kursablauf
* Display Marketing: Grundlagen
* Google Ads Account erstellen
* Übersicht: Der Aufbau des Google Ad-Managers
* Display Ads: Zielgruppen bestimmen
* Display Ads: Zielgruppen definieren
* Display Ads: Gebotsstrategie
* Bannerwerbung: Best Practice
* Display Ads: Bild, Logo, Video oder GIF
* Display Ads: Formate mit Canva und Adobe erstellen
* Display Ads: Video-Komprimierung mit Handbrake
* Display Ads: Ziele und Kampagnentyp auswählen
* Display Ads: Kampagnengrundeinstellungen
* Display Ads: Budgetplanung
* Display Ads: Kampagnenausrichtung
* Display Ads: Anzeigen erstellen
* Display Ads: Launch der Kampagne
* Google Display Ads: Abschluss
* Google Display Ads von A bis Z

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 23.11.2026 03:45:27. ID31142. Marketing & Vertrieb Google Display Ads von A bis Z

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.