

Ihr Nutzen

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2,23 Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

- * Der Marketing-Mix: Grundlagen
- * Marketingstrategien
- * Der Marketingplan
- * Rechtliche Grundlagen im Marketing
- * Social Media Marketing
- * YouTube-Kanal aufbauen
- * Instagram Marketing
- * LinkedIn Profil-Optimierung
- * Facebook Seite gestalten
- * Buffer optimal einrichten
- * Marketinginstrumente: Website und Blog
- * Bezahlte Werbung: Paid Advertising effektiv einsetzen
- * LinkedIn Sales Navigator: Lead-Generierung
- * XING Ads: Werbung auf der Business-Plattform
- * Google Ads: Effiziente Anzeigen schalten
- * Empfehlungsmarketing
- * Grundwissen: Marketing

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

2 Std 23 min

Version:

