

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

2 Std 10 min

### Seminardauer

2,1 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Kostenfreies Influencer Marketing: Einführung
- \* Kostenfreies Influencer Marketing: Kursablauf
- \* Influencer Marketing: Zwei Spielarten
- \* Influencer Marketing: Einführung
- \* Influencer Effektivität
- \* Influencer Typologie: Die 5 Hauptkategorien
- \* Influencer und Affiliate: Synergien nutzen
- \* Influencer Auswahl: Auswahlkriterien und Strategien
- \* Kampagnen-Management: Strukturierung und Aufbau
- \* Kampagnen-Ziele: Strategische Planung
- \* Kooperationsmodelle: Arten der Zusammenarbeit
- \* KPIs: Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick
- \* Influencer Marketing: Best Practice Guide
- \* Community Building: Follower-Strategien
- \* Account-Wachstum: Follower-Gewinnung
- \* Influencer-Recherche: Praktische Methoden
- \* Influencer-Kontakt: Professionelle Ansprache
- \* Engagement-Optimierung: Interaktionsstrategien
- \* Social Media Tools: Automation und Bots
- \* Instagram Marketing: Erfolgsstrategien
- \* Profiloptimierung: Essenzielle Bausteine
- \* Profil-Setup: Grundlagen und Start
- \* Kanal-Strategie: Plattform-Auswahl
- \* Content-Kommunikation: Nachrichtengestaltung
- \* KI-Marketing: ChatGPT für Kampagnen
- \* LinkedIn im Vergleich: Unterschiede und Chancen
- \* Kostenfreies Influencer Marketing: Schlusswort
- \* Kostenfreies Influencer Marketing

