

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

2 Std 10 min

Seminardauer

2,1 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Kostenfreies Influencer Marketing: Einführung
- * Kostenfreies Influencer Marketing: Kursablauf
- * Influencer Marketing: Zwei Spielarten
- * Influencer Marketing: Einführung
- * Influencer Effektivität
- * Influencer Typologie: Die 5 Hauptkategorien
- * Influencer und Affiliate: Synergien nutzen
- * Influencer Auswahl: Auswahlkriterien und Strategien
- * Kampagnen-Management: Strukturierung und Aufbau
- * Kampagnen-Ziele: Strategische Planung
- * Kooperationsmodelle: Arten der Zusammenarbeit
- * KPIs: Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick
- * Influencer Marketing: Best Practice Guide
- * Community Building: Follower-Strategien
- * Account-Wachstum: Follower-Gewinnung
- * Influencer-Recherche: Praktische Methoden
- * Influencer-Kontakt: Professionelle Ansprache
- * Engagement-Optimierung: Interaktionsstrategien
- * Social Media Tools: Automation und Bots
- * Instagram Marketing: Erfolgsstrategien
- * Profiloptimierung: Essenzielle Bausteine
- * Profil-Setup: Grundlagen und Start
- * Kanal-Strategie: Plattform-Auswahl
- * Content-Kommunikation: Nachrichtengestaltung
- * KI-Marketing: ChatGPT für Kampagnen
- * LinkedIn im Vergleich: Unterschiede und Chancen
- * Kostenfreies Influencer Marketing: Schlusswort
- * Kostenfreies Influencer Marketing

