

### Ihr Nutzen

### Preis pro Teilnehmer

EUR 130,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Seminardauer

16,44Stunde(n)/Hour(s)

### Seminarinhalte

- \* Sales Funnels
- \* Facebook: Vorwort zur Aktualität
- \* Kapiteleinführung
- \* Facebook-Seiten zur Kundenakquise nutzen
- \* Was sind Facebook-Werbeanzeigen?
- \* Einführung in den Facebook-Werbeanzeigen-Manager
- \* Facebook Traffic-Werbeanzeige erstellen
- \* Facebook-Werbeanzeigen für Anfänger\*innen
- \* Erweiterte Kombinationen
- \* Carousel Werbeanzeige erstellen
- \* Facebook-Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- \* Was ist ein Splittest?
- \* Zielgruppen-Splittest: Beispiel 1
- \* A/B Splittesting
- \* Messenger Marketing
- \* Facebook-Gruppen zur Kundenakquise nutzen
- \* E-Mail-Adressen über Facebook einsammeln
- \* Lokale Listing-Seiten finden und Präsenz zeigen
- \* Digitales Marketing für lokale Unternehmen
- \* Werbeanzeigen in unterschiedlichen Sprachen anzeigen
- \* Instagram-Werbeanzeigen
- \* Manychat und Kundenakquise
- \* Ersten Flow erstellen
- \* Tags durch Actions im Flow hinzufügen
- \* Komplexere Mehrlevel-Flows erstellen
- \* Flow für Cold-Messaging – Telefonnummern und E-Mail-Adressen automatisiert sammeln
- \* Manychat Chat Bot Marketing
- \* Mailchimp: Vorwort zum Interface
- \* Einführung in Mailchimp
- \* Mailchimp E-Mail Marketing von A-Z
- \* Warum ist Copywriting wichtig?
- \* Sei mit deinen Lesern auf einer Ebene
- \* Vorteile des Produkts in der E-Mail Copy nennen
- \* Copywriting für E-Mail Marketing
- \* Was ist Funnelcockpit?
- \* Überblick über alle Tools
- \* Funnel Template aktivieren und die ersten Schritte
- \* Funnel Template ausfüllen und verändern
- \* Funnelcockpit
- \* Kundenakquise: LinkedIn Marketing

### Voraussetzungen

Keine

### Hinweise

16 Std 44 min

### Version:

- \* Einführung ins Thema LinkedIn-Werbeanzeigen
- \* Werbekonto erstellen und Kampagnenziele-Übersicht
- \* LinkedIn Werbeanzeige erstellen
- \* Kundenakquise: LinkedIn Werbeanzeigen
- \* Warum Google Ads?
- \* Google Ads
- \* Quora und Kundenakquise
- \* Quora Content Marketing
- \* Warum YouTube Marketing?
- \* Einen eigenen Kanal starten
- \* YouTube Marketing
- \* Warum ist SEO auf YouTube so wichtig?
- \* Keyword Research und Keyword richtig setzen
- \* YouTube Video Retention erhöhen
- \* YouTube SEO
- \* Kundenakquise Meisterkurs: Der komplette Online Marketing und Verkaufskurs

