Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 130,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

16,44Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

16 Std 44 min

Version:

Seminarinhalte

* Sales Funnels
* Facebook: Vorwort zur Aktualität
* Kapiteleinführung
* Facebook-Seiten zur Kundenakquise nutzen
* Was sind Facebook-Werbeanzeigen?
* Einführung in den Facebook-Werbeanzeigen-Manager
* Facebook Traffic-Werbeanzeige erstellen
* Facebook-Werbeanzeigen für Anfänger*innen
* Erweiterte Kombinationen
* Carousel Werbeanzeige erstellen
* Facebook-Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
* Was ist ein Splittest?
* Zielgruppen-Splittest: Beispiel 1
* A/B Splittesting
* Messenger Marketing
* Facebook-Gruppen zur Kundenakquise nutzen
* E-Mail-Adressen über Facebook einsammeln
* Lokale Listing-Seiten finden und Präsenz zeigen
* Digitales Marketing für lokale Unternehmen
* Werbeanzeigen in unterschiedlichen Sprachen anzeigen
* Instagram-Werbeanzeigen
* Manychat und Kundenakquise
* Ersten Flow erstellen
* Tags durch Actions im Flow hinzufügen
* Komplexere Mehrlevel-Flows erstellen
* Flow für Cold-Messaging – Telefonnummern und E-Mail-Adressen automatisiert sammeln
* Manychat Chat Bot Marketing
* Mailchimp: Vorwort zum Interface
* Einführung in Mailchimp
* Mailchimp E-Mail Marketing von A-Z
* Warum ist Copywriting wichtig?
* Sei mit deinen Lesern auf einer Ebene
* Vorteile des Produkts in der E-Mail Copy nennen
* Copywriting für E-Mail Marketing
* Was ist Funnelcockpit?
* Überblick über alle Tools
* Funnel Template aktivieren und die ersten Schritte
* Funnel Template ausfüllen und verändern
* Funnelcockpit
* Kundenakquise: LinkedIn Marketing
* Einführung ins Thema LinkedIn-Werbeanzeigen
* Werbekonto erstellen und Kampagnenziele-Übersicht
* LinkedIn Werbeanzeige erstellen
* Kundenakquise: LinkedIn Werbeanzeigen
* Warum Google Ads?
* Google Ads
* Quora und Kundenakquise
* Quora Content Marketing
* Warum YouTube Marketing?
* Einen eigenen Kanal starten
* YouTube Marketing
* Warum ist SEO auf YouTube so wichtig?
* Keyword Research und Keyword richtig setzen
* YouTube Video Retention erhöhen
* YouTube SEO
* Kundenakquise Meisterkurs: Der komplette Online Marketing und Verkau

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 23.11.2026 01:38:14. ID31080. Marketing & Vertrieb Kundenakquise Meisterkurs: Der komplette Online Ma

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.