

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 130,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

16 Std 44 min

Seminardauer

16,44Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Sales Funnels
- * Facebook: Vorwort zur Aktualität
- * Kapiteleinführung
- * Facebook-Seiten zur Kundenakquise nutzen
- * Was sind Facebook-Werbeanzeigen?
- * Einführung in den Facebook-Werbeanzeigen-Manager
- * Facebook Traffic-Werbeanzeige erstellen
- * Facebook-Werbeanzeigen für Anfänger*innen
- * Erweiterte Kombinationen
- * Carousel Werbeanzeige erstellen
- * Facebook-Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- * Was ist ein Splittest?
- * Zielgruppen-Splittest: Beispiel 1
- * A/B Splittesting
- * Messenger Marketing
- * Facebook-Gruppen zur Kundenakquise nutzen
- * E-Mail-Adressen über Facebook einsammeln
- * Lokale Listing-Seiten finden und Präsenz zeigen
- * Digitales Marketing für lokale Unternehmen
- * Werbeanzeigen in unterschiedlichen Sprachen anzeigen
- * Instagram-Werbeanzeigen
- * Manychat und Kundenakquise
- * Ersten Flow erstellen
- * Tags durch Actions im Flow hinzufügen
- * Komplexere Mehrlevel-Flows erstellen
- * Flow für Cold-Messaging – Telefonnummern und E-Mail-Adressen automatisiert sammeln
- * Manychat Chat Bot Marketing
- * Mailchimp: Vorwort zum Interface
- * Einführung in Mailchimp
- * Mailchimp E-Mail Marketing von A-Z
- * Warum ist Copywriting wichtig?
- * Sei mit deinen Lesern auf einer Ebene
- * Vorteile des Produkts in der E-Mail Copy nennen
- * Copywriting für E-Mail Marketing
- * Was ist Funnelcockpit?
- * Überblick über alle Tools
- * Funnel Template aktivieren und die ersten Schritte
- * Funnel Template ausfüllen und verändern
- * Funnelcockpit
- * Kundenakquise: LinkedIn Marketing
- * Einführung ins Thema LinkedIn-Werbeanzeigen
- * Werbekonto erstellen und Kampagnenziele-Übersicht

- * Kundenakquise: LinkedIn Werbeanzeigen
- * Warum Google Ads?
- * Google Ads
- * Quora und Kundenakquise
- * Quora Content Marketing
- * Warum YouTube Marketing?
- * Einen eigenen Kanal starten
- * YouTube Marketing
- * Warum ist SEO auf YouTube so wichtig?
- * Keyword Research und Keyword richtig setzen
- * YouTube Video Retention erhöhen
- * YouTube SEO
- * Kundenakquise Meisterkurs: Der komplette Online Marketing und Verkaufskurs

