

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

1 Std 38 min

### Seminardauer

1,38 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* LinkedIn Ads: Einführung
- \* LinkedIn Ads: Kursablauf
- \* Nutzen von Werbung auf LinkedIn
- \* LinkedIn Ads: Anzeigenmanager
- \* LinkedIn Ads: Aufbau des Ad-Managers
- \* LinkedIn Ads: Zahlungsmethoden
- \* LinkedIn Ads: Formen und Ziele
- \* Das Audience Network von LinkedIn
- \* LinkedIn Ads: Tag einbauen
- \* LinkedIn Ads: Tag kontrollieren
- \* LinkedIn Ads: Kampagnengruppe anlegen
- \* LinkedIn Ads: Kampagne einrichten
- \* LinkedIn Ads: Anzeigen erstellen und launchen
- \* LinkedIn Ads: Anzeigen auswerten
- \* LinkedIn Ads: Wichtige KPIs
- \* LinkedIn Sales Navigator: Login
- \* LinkedIn Sales Navigator: Dashboard
- \* LinkedIn Sales Navigator: Überblick
- \* LinkedIn Ads: Tipps für erfolgreiche Kampagnen
- \* LinkedIn Ads: Kursabschluss
- \* LinkedIn Ads: Der effektive Crash-Kurs

