

### Ihr Nutzen

### Preis pro Teilnehmer

EUR 100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Seminardauer

10,01Stunde(n)/Hour(s)

### Seminarinhalte

- \* Grundlagen des LinkedIn Marketings
- \* Übersicht über das komplette LinkedIn Profil
- \* LinkedIn Profil gestalten und optimieren
- \* LinkedIn Profil
- \* LinkedIn Events
- \* Nachrichten auf LinkedIn verschicken und empfangen
- \* LinkedIn für Fortgeschrittene
- \* LinkedIn Seiten
- \* LinkedIn-Gruppen nutzen zur Profilierung
- \* LinkedIn Gruppen
- \* Was ist ein Algorithmus? (Grundregeln für LinkedIn)
- \* Wie lange interagiert jemand mit dem Post?
- \* Wie lange dauert es bis zur ersten Interaktion?
- \* LinkedIn Algorithmus
- \* Einführung in LinkedIn Werbeanzeigen und Arten von Werbeanzeigen
- \* Zielgruppe bearbeiten und Reichweite einer Werbeanzeige
- \* Zielgruppenattribute
- \* Marketing: LinkedIn Werbeanzeigen
- \* Wie viel ist mir eine Aktion wert?
- \* Wer ist der wahrscheinlichste und NICHT der Durchschnittskunde?
- \* Tipps für deine erste Werbeanzeige
- \* Text-Ad erstellen – Schritt für Schritt
- \* Spotlight-Ad erstellen – Schritt für Schritt
- \* Marketing: LinkedIn Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- \* Lead Generierung mit LinkedIn Werbeanzeigen
- \* Was ist die DSGVO?
- \* Minimierung von Daten
- \* Zweckgebundene Verwendung
- \* DSGVO (im Hinblick auf LinkedIn Werbeanzeigen)
- \* Splittest durchführen – Schritt für Schritt
- \* LinkedIn Marketing: Splittesting
- \* Was wirst du in diesem Kapitel lernen?
- \* Lead-Gen-Forms
- \* Assetverlauf
- \* Blockierlisten
- \* Retargeting und Tools im LinkedIn-Kampagnen-Manager
- \* Wofür sind Conversion-Werbeanzeigen gedacht?
- \* Conversion-Werbeanzeigen erstellen – Schritt für Schritt
- \* Conversion-Werbeanzeigen
- \* Kapiteleinführung: Copywriting
- \* Sei mit deinen Kunden auf einer Ebene
- \* Sprich deine Zielgruppe an
- \* Copywriting für LinkedIn Werbeanzeigen

### Voraussetzungen

Keine

### Hinweise

10 Std 1 min

Version:

- \* Funktionsübersicht und Accounterstellung
- \* Was ist der LinkedIn Sales Navigator?
- \* Erster Einblick in den Account, Leads speichern und in Listen einfügen
- \* Lead- und Account-Listen erstellen
- \* LinkedIn Sales Navigator
- \* LinkedIn InMail und Kontaktaufnahme
- \* LinkedIn Marketing: Der große LinkedIn Marketing, Networking und Lead-Generierung Komplettkurs

