

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

10 Std 1 min

Seminardauer

10,01Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Grundlagen des LinkedIn Marketings
- * Übersicht über das komplette LinkedIn Profil
- * LinkedIn Profil gestalten und optimieren
- * LinkedIn Profil
- * LinkedIn Events
- * Nachrichten auf LinkedIn verschicken und empfangen
- * LinkedIn für Fortgeschrittene
- * LinkedIn Seiten
- * LinkedIn-Gruppen nutzen zur Profilierung
- * LinkedIn Gruppen
- * Was ist ein Algorithmus? (Grundregeln für LinkedIn)
- * Wie lange interagiert jemand mit dem Post?
- * Wie lange dauert es bis zur ersten Interaktion?
- * LinkedIn Algorithmus
- * Einführung in LinkedIn Werbeanzeigen und Arten von Werbeanzeigen
- * Zielgruppe bearbeiten und Reichweite einer Werbeanzeige
- * Zielgruppenattribute
- * Marketing: LinkedIn Werbeanzeigen
- * Wie viel ist mir eine Aktion wert?
- * Wer ist der wahrscheinlichste und NICHT der Durchschnittskunde?
- * Tipps für deine erste Werbeanzeige
- * Text-Ad erstellen – Schritt für Schritt
- * Spotlight-Ad erstellen – Schritt für Schritt
- * Marketing: LinkedIn Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- * Lead Generierung mit LinkedIn Werbeanzeigen
- * Was ist die DSGVO?
- * Minimierung von Daten
- * Zweckgebundene Verwendung
- * DSGVO (im Hinblick auf LinkedIn Werbeanzeigen)
- * Splittest durchführen – Schritt für Schritt
- * LinkedIn Marketing: Splittesting
- * Was wirst du in diesem Kapitel lernen?
- * Lead-Gen-Forms
- * Assetverlauf
- * Blockierlisten
- * Retargeting und Tools im LinkedIn-Kampagnen-Manager
- * Wofür sind Conversion-Werbeanzeigen gedacht?
- * Conversion-Werbeanzeigen erstellen – Schritt für Schritt
- * Conversion-Werbeanzeigen
- * Kapiteleinführung: Copywriting
- * Sei mit deinen Kunden auf einer Ebene
- * Sprich deine Zielgruppe an
- * Copywriting für LinkedIn Werbeanzeigen

- * Funktionsübersicht und Accounterstellung
- * Was ist der LinkedIn Sales Navigator?
- * Erster Einblick in den Account, Leads speichern und in Listen einfügen
- * Lead- und Account-Listen erstellen
- * LinkedIn Sales Navigator
- * LinkedIn InMail und Kontaktaufnahme
- * LinkedIn Marketing: Der große LinkedIn Marketing, Networking und Lead-Generierung Komplettkurs

