

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 80,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

5 Std 14 min

Seminardauer

5,14 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * LinkedIn Ad Account: Übersicht, Anlegen und Arten von Werbeanzeigen
- * Brand Awareness Werbeanzeige erstellen (Teil 1)
- * Brand Awareness Werbeanzeige erstellen (Teil 2)
- * LinkedIn Werbeanzeigen für Anfänger*innen
- * Den Kunden von A nach B bringen und nicht mehr ausgeben, als du ausgeben kannst
- * Budget Optimierung
- * Wie funktioniert Splittesting?
- * Kundenwert beim Splittesting
- * Splittest in LinkedIn-Kampagnen-Manager durchführen
- * Splittesting
- * Was sind LinkedIn-Zielgruppen?
- * Wie bearbeitet man eine LinkedIn-Zielgruppe?
- * Fortgeschrittene Einstellungen und Tricks
- * Conversion-Tracking hinzufügen
- * Lookalike Audiences und Website Zielgruppen
- * Video Zielgruppen
- * Liste von Unternehmen hochladen
- * LinkedIn Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- * LinkedIn Werbeanzeigen Meisterkurs: Alles über LinkedIn Werbung und Kundenakquise

