

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 80,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

5 Std 14 min

### Seminardauer

5,14 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* LinkedIn Ad Account: Übersicht, Anlegen und Arten von Werbeanzeigen
- \* Brand Awareness Werbeanzeige erstellen (Teil 1)
- \* Brand Awareness Werbeanzeige erstellen (Teil 2)
- \* LinkedIn Werbeanzeigen für Anfänger\*innen
- \* Den Kunden von A nach B bringen und nicht mehr ausgeben, als du ausgeben kannst
- \* Budget Optimierung
- \* Wie funktioniert Splittesting?
- \* Kundenwert beim Splittesting
- \* Splittest in LinkedIn-Kampagnen-Manager durchführen
- \* Splittesting
- \* Was sind LinkedIn-Zielgruppen?
- \* Wie bearbeitet man eine LinkedIn-Zielgruppe?
- \* Fortgeschrittene Einstellungen und Tricks
- \* Conversion-Tracking hinzufügen
- \* Lookalike Audiences und Website Zielgruppen
- \* Video Zielgruppen
- \* Liste von Unternehmen hochladen
- \* LinkedIn Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- \* LinkedIn Werbeanzeigen Meisterkurs: Alles über LinkedIn Werbung und Kundenakquise

