

**Ihr Nutzen**

**Voraussetzungen**

Keine

**Preis pro Teilnehmer**

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

**Hinweise**

1 Std 20 min

**Seminardauer**

1,2 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

**Seminarinhalte**

- \* Zielgruppe definieren: Einführung
- \* Zielgruppe definieren: Kursablauf
- \* Zielgruppe definieren: Die Grundlagen
- \* Zielgruppe analysieren: Bedürfnisse und Merkmale erkennen
- \* Idealkunden entwickeln: Der perfekte Kunde
- \* Zielgruppenvermittler: Zugang zur Zielgruppe
- \* Finale Zielgruppenplanung
- \* Strategische Auswahl von Kunden und Partnern
- \* Zielgruppe definieren: Abschluss
- \* Marketing Grundlagen: Die perfekte Zielgruppe definieren

