

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

1 Std 20 min

Seminardauer

1,2 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Zielgruppe definieren: Einführung
- * Zielgruppe definieren: Kursablauf
- * Zielgruppe definieren: Die Grundlagen
- * Zielgruppe analysieren: Bedürfnisse und Merkmale erkennen
- * Idealkunden entwickeln: Der perfekte Kunde
- * Zielgruppenvermittler: Zugang zur Zielgruppe
- * Finale Zielgruppenplanung
- * Strategische Auswahl von Kunden und Partnern
- * Zielgruppe definieren: Abschluss
- * Marketing Grundlagen: Die perfekte Zielgruppe definieren

