

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

1 Std 20 min

### Seminardauer

1,2 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Zielgruppe definieren: Einführung
- \* Zielgruppe definieren: Kursablauf
- \* Zielgruppe definieren: Die Grundlagen
- \* Zielgruppe analysieren: Bedürfnisse und Merkmale erkennen
- \* Idealkunden entwickeln: Der perfekte Kunde
- \* Zielgruppenvermittler: Zugang zur Zielgruppe
- \* Finale Zielgruppenplanung
- \* Strategische Auswahl von Kunden und Partnern
- \* Zielgruppe definieren: Abschluss
- \* Marketing Grundlagen: Die perfekte Zielgruppe definieren

