### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Seminardauer

1,2 Stunde(n)/Hour(s)

### Hinweise

1 Std 20 min

Version:

### Seminarinhalte

* Zielgruppe definieren: Einführung
* Zielgruppe definieren: Kursablauf
* Zielgruppe definieren: Die Grundlagen
* Zielgruppe analysieren: Bedürfnisse und Merkmale erkennen
* Idealkunden entwickeln: Der perfekte Kunde
* Zielgruppenvermittler: Zugang zur Zielgruppe
* Finale Zielgruppenplanung
* Strategische Auswahl von Kunden und Partnern
* Zielgruppe definieren: Abschluss
* Marketing Grundlagen: Die perfekte Zielgruppe definieren

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 23.11.2026 01:26:08. ID31096. Marketing & Vertrieb Marketing Grundlagen: Die perfekte Zielgruppe defi

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.