

Ihr Nutzen

Preis pro Teilnehmer

EUR 110,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

19,55Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

- * Grundlagen von lokalem Marketing
- * Warum Facebook Werbeanzeigen?
- * Facebook-Seite erstellen – Schritt für Schritt
- * Unternehmensseite vervollständigen und Informationen hinzufügen
- * Arten von Facebook Werbeanzeigen
- * Lokale Werbung auf Facebook schalten
- * Was wird dich in diesem Kapitel erwarten?
- * Leads generieren mit Facebook
- * Was ist die DSGVO?
- * Informationspflichten und 4 wichtige Rechte, die aus der DSGVO hervorgehen
- * Lokale Unternehmen: Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- * Überblick über den Facebook Werbeanzeigen Manager
- * Lokale Unternehmen: Facebook Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- * Was wird dich in diesem Kapitel erwarten?
- * Facebook Pixel hinterlegen – Schritt für Schritt
- * Facebook Pixel Helper nutzen
- * Facebook Pixel und Custom Tracking
- * Einführung in das Thema Nachrichten-Werbeanzeigen
- * Messenger Marketing für lokale Unternehmen
- * Wofür brauchen wir Kunden Support Bots?
- * Einführung in Manychat
- * Übersicht über alle Manychat Tools
- * Automatisierte Kunden Support Bots mit Manychat programmieren
- * Wie funktionieren QR-Code Aufsteller?
- * QR-Code generieren und mit Flow verbinden
- * QR-Code Aufsteller und Chat Bots
- * Kursübersicht: Manychat
- * Einen Flow mit einem anderen Flow verbinden
- * Weitere Actions hinzufügen
- * Manychat für Fortgeschrittene
- * Was ist GoogleMyBusiness?
- * GoogleMyBusiness und QR Code Funnels
- * Webseite mit Google Site Builder erstellen
- * Einführung in lokales Influencer Marketing
- * Wie funktioniert lokales Influencer Marketing?
- * Lokales Influencer Marketing
- * Warum sollte man lokale Content Analysen durchführen?
- * Lokale Influencer finden und virale Posts entdecken
- * Lokale Content Analysen mit Buzzsumo
- * Was wollen wir erreichen?

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

19 Std 55 min

Version:

- * Quora Salons und weitere Funktionen vorgestellt
- * Fragenportale-Marketing auf Quora
- * Warum Quora Werbeanzeigen?
- * Einführung in Quora Werbeanzeigen
- * Fragen als Targeting-Option verwenden
- * Quora Werbeanzeigen für lokale Unternehmen
- * Re-Targeting auf Quora für Unternehmenswebseiten
- * Überblick Mailchimp Newsletter Marketing
- * Einführung in Mailchimp
- * Mailchimp Newsletter Marketing
- * Warum sollte man als lokales Unternehmen TikTok-Werbung schalten?
- * TikTok Anzeigenarten und Targeting
- * TikTok Targeting Optionen mit Bezug auf lokales Targeting
- * TikTok Anzeige gestalten
- * Videotemplates nutzen
- * TikTok Marketing für lokale Unternehmen
- * Warum ist viraler Content so wichtig?
- * Virales Content Marketing
- * Kursübersicht Google Keyword Planner
- * Lokale Unternehmen: Google Keyword Planner
- * Kursübersicht: Bing und Google SEO
- * Warum sollten lokale Unternehmen sich auf SEO fokussieren?
- * Lass deine Website an Autorität gewinnen
- * Bing und Google SEO (Search Engine Optimisation)
- * Warum Google Werbeanzeigen?
- * Einführung in die unterschiedlichen Arten von Google Werbeanzeigen
- * Google Traffic Ad schalten – Schritt für Schritt
- * Google SEA (Search Engine Advertising)
- * Kursübersicht: Physisches Marketing
- * Fenster Sticker
- * Fenster Sticker selbst designen
- * Physisches Marketing
- * Warum sollten lokale Unternehmen Affiliate Programme starten?
- * Affiliate Programme für lokale Unternehmen
- * Kursübersicht: Standort Marketing LinkedIn
- * LinkedIn Werbeanzeigenmanager – Anzeigenübersicht und -arten
- * LinkedIn Traffic Werbeanzeige für das eigene Unternehmen schalten
- * Standort Marketing mit LinkedIn Werbeanzeigen
- * Kursübersicht: Insight Tags und Re-Targeting mit LinkedIn
- * LinkedIn Insight Tag auf Website hinterlegen

