EGOS! the education company

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 110,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

19 Std 55 min

Seminardauer

19,55Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

* Grundlagen von lokalem Marketing
* Warum Facebook Werbeanzeigen?
* Facebook-Seite erstellen – Schritt für Schritt
* Unternehmensseite vervollständigen und Informationen hinzufügen
* Arten von Facebook Werbeanzeigen
* Lokale Werbung auf Facebook schalten
* Was wird dich in diesem Kapitel erwarten?
* Leads generieren mit Facebook
* Was ist die DSGVO?
* Informationspflichten und 4 wichtige Rechte, die aus der DSGVO hervorgehen
* Lokale Unternehmen: Datenschutz-Grundverordnung (DGSVO)
* Überblick über den Facebook Werbeanzeigen Manager
* Lokale Unternehmen: Facebook Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
* Was wird dich in diesem Kapitel erwarten?
* Facebook Pixel hinterlegen – Schritt für Schritt
* Facebook Pixel Helper nutzen
* Facebook Pixel und Custom Tracking
* Einführung in das Thema Nachrichten-Werbeanzeigen
* Messenger Marketing für lokale Unternehmen
* Wofür brauchen wir Kunden Support Bots?
* Einführung in Manychat
* Übersicht über alle Manychat Tools
* Automatisierte Kunden Support Bots mit Manychat programmieren
* Wie funktionieren QR-Code Aufsteller?
* QR-Code generieren und mit Flow verbinden
* QR-Code Aufsteller und Chat Bots
* Kursübersicht: Manychat
* Einen Flow mit einem anderen Flow verbinden
* Weitere Actions hinzufügen
* Manychat für Fortgeschrittene
* Was ist GoogleMyBusiness?
* GoogleMyBusiness und QR Code Funnels
* Webseite mit Google Site Builder erstellen
* Einführung in lokales Influencer Marketing
* Wie funktioniert lokales Influencer Marketing?
* Lokales Influencer Marketing
* Warum sollte man lokale Content Analysen durchführen?
* Lokale Influencer finden und virale Posts entdecken
* Lokale Content Analysen mit Buzzsumo
* Was wollen wir erreichen?
* Quora Salons und weitere Funktionen vorgestellt
* Fragenportale-Marketing auf Quora
* Warum Quora Werbeanzeigen?
* Einführung in Quora Werbeanzeigen
* Fragen als Targeting-Option verwenden
* Quora Werbeanzeigen für lokale Unternehmen
* Re-Targeting auf Quora für Unternehmenswebseiten
* Überblick Mailchimp Newsletter Marketing
* Einführung in Mailchimp
* Mailchimp Newsletter Marketing
* Warum sollte man als lokales Unternehmen TikTok-Werbung schalten?
* TikTok Anzeigenarten und Targeting
* TikTok Targeting Optionen mit Bezug auf lokales Targeting
* TikTok Anzeige gestalten
* Videotemplates nutzen
* TikTok Marketing für lokale Unternehmen
* Warum ist viraler Content so wichtig?
* Virales Content Marketing
* Kursübersicht Google Keyword Planner
* Lokale Unternehmen: Google Keyword Planner
* Kursübersicht: Bing und Google SEO
* Warum sollten lokale Unternehmen sich auf SEO fokussieren?
* Lass deine Website an Autorität gewinnen
* Bing und Google SEO (Search Engine Optimisation)
* Warum Google Werbeanzeigen?
* Einführung in die unterschiedlichen Arten von Google Werbeanzeigen
* Google Traffic Ad schalten – Schritt für Schritt
* Google SEA (Search Engine Advertising)
* Kursübersicht: Physisches Marketing
* Fenster Sticker
* Fenster Sticker selbst designen
* Physisches Marketing
* Warum sollten lokale Unternehmen Affiliate Programme starten?
* Affiliate Programme für lokale Unternehmen
* Kursübersicht: Standort Marketing LinkedIn
* LinkedIn Werbeanzeigenmanager – Anzeigenübersicht und -arten
* LinkedIn Traffic Werbeanzeige für das eigene Unternehmen schalten
* Standort Marketing mit LinkedIn Werbeanzeigen
* Kursübersicht: Insight Tags und Re-Targeting mit LinkedIn
* LinkedIn Insight Tag auf Website hinterlegen
* Custom Audience erstellen
* Insight Tags und Re-Targeting mit LinkedIn
* Marketing für lokale Unternehmen: Der Komplette Marketing, SEO, SEA u

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 23.11.2026 01:28:19. ID31097. Marketing & Vertrieb Marketing für lokale Unternehmen: Der Komplette Ma

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.