

### Ihr Nutzen

### Preis pro Teilnehmer

EUR 110,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Seminardauer

19,55Stunde(n)/Hour(s)

### Seminarinhalte

- \* Grundlagen von lokalem Marketing
- \* Warum Facebook Werbeanzeigen?
- \* Facebook-Seite erstellen – Schritt für Schritt
- \* Unternehmensseite vervollständigen und Informationen hinzufügen
- \* Arten von Facebook Werbeanzeigen
- \* Lokale Werbung auf Facebook schalten
- \* Was wird dich in diesem Kapitel erwarten?
- \* Leads generieren mit Facebook
- \* Was ist die DSGVO?
- \* Informationspflichten und 4 wichtige Rechte, die aus der DSGVO hervorgehen
- \* Lokale Unternehmen: Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- \* Überblick über den Facebook Werbeanzeigen Manager
- \* Lokale Unternehmen: Facebook Werbeanzeigen für Fortgeschrittene
- \* Was wird dich in diesem Kapitel erwarten?
- \* Facebook Pixel hinterlegen – Schritt für Schritt
- \* Facebook Pixel Helper nutzen
- \* Facebook Pixel und Custom Tracking
- \* Einführung in das Thema Nachrichten-Werbeanzeigen
- \* Messenger Marketing für lokale Unternehmen
- \* Wofür brauchen wir Kunden Support Bots?
- \* Einführung in Manychat
- \* Übersicht über alle Manychat Tools
- \* Automatisierte Kunden Support Bots mit Manychat programmieren
- \* Wie funktionieren QR-Code Aufsteller?
- \* QR-Code generieren und mit Flow verbinden
- \* QR-Code Aufsteller und Chat Bots
- \* Kursübersicht: Manychat
- \* Einen Flow mit einem anderen Flow verbinden
- \* Weitere Actions hinzufügen
- \* Manychat für Fortgeschrittene
- \* Was ist GoogleMyBusiness?
- \* GoogleMyBusiness und QR Code Funnels
- \* Webseite mit Google Site Builder erstellen
- \* Einführung in lokales Influencer Marketing
- \* Wie funktioniert lokales Influencer Marketing?
- \* Lokales Influencer Marketing
- \* Warum sollte man lokale Content Analysen durchführen?
- \* Lokale Influencer finden und virale Posts entdecken
- \* Lokale Content Analysen mit Buzzsumo
- \* Was wollen wir erreichen?

### Voraussetzungen

Keine

### Hinweise

19 Std 55 min

### Version:

- \* Quora Salons und weitere Funktionen vorgestellt
- \* Fragenportale-Marketing auf Quora
- \* Warum Quora Werbeanzeigen?
- \* Einführung in Quora Werbeanzeigen
- \* Fragen als Targeting-Option verwenden
- \* Quora Werbeanzeigen für lokale Unternehmen
- \* Re-Targeting auf Quora für Unternehmenswebseiten
- \* Überblick Mailchimp Newsletter Marketing
- \* Einführung in Mailchimp
- \* Mailchimp Newsletter Marketing
- \* Warum sollte man als lokales Unternehmen TikTok-Werbung schalten?
- \* TikTok Anzeigenarten und Targeting
- \* TikTok Targeting Optionen mit Bezug auf lokales Targeting
- \* TikTok Anzeige gestalten
- \* Videotemplates nutzen
- \* TikTok Marketing für lokale Unternehmen
- \* Warum ist viraler Content so wichtig?
- \* Virales Content Marketing
- \* Kursübersicht Google Keyword Planner
- \* Lokale Unternehmen: Google Keyword Planner
- \* Kursübersicht: Bing und Google SEO
- \* Warum sollten lokale Unternehmen sich auf SEO fokussieren?
- \* Lass deine Website an Autorität gewinnen
- \* Bing und Google SEO (Search Engine Optimisation)
- \* Warum Google Werbeanzeigen?
- \* Einführung in die unterschiedlichen Arten von Google Werbeanzeigen
- \* Google Traffic Ad schalten – Schritt für Schritt
- \* Google SEA (Search Engine Advertising)
- \* Kursübersicht: Physisches Marketing
- \* Fenster Sticker
- \* Fenster Sticker selbst designen
- \* Physisches Marketing
- \* Warum sollten lokale Unternehmen Affiliate Programme starten?
- \* Affiliate Programme für lokale Unternehmen
- \* Kursübersicht: Standort Marketing LinkedIn
- \* LinkedIn Werbeanzeigenmanager – Anzeigenübersicht und -arten
- \* LinkedIn Traffic Werbeanzeige für das eigene Unternehmen schalten
- \* Standort Marketing mit LinkedIn Werbeanzeigen
- \* Kursübersicht: Insight Tags und Re-Targeting mit LinkedIn
- \* LinkedIn Insight Tag auf Website hinterlegen

