

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

0 Std 54 min

Seminardauer

0,54 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Marketingprojekte führen und verwalten: Einführung
- * Marketingprojekte führen und verwalten: Kursablauf
- * Marketing-Strategie: Definition
- * Briefings richtig gestalten
- * Analyse und Daten verstehen
- * Ziele setzen und erreichen
- * Strategien entwickeln als Schlüssel zum Erfolg
- * Marketinginstrumente: Überblick und Anwendung
- * Erfolgskontrolle im Marketing
- * Fehler durch mangelnde Absprache vermeiden
- * Einheitliche Tonality sicherstellen
- * Zielgruppenansprache meistern
- * Verantwortung im Marketing-Management
- * Kennzahlen und Optimierungen
- * Reportings erstellen und präsentieren
- * Marketingprojekte führen und verwalten: Schlusswort
- * Marketingprojekte führen und verwalten

