

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

0 Std 54 min

### Seminardauer

0,54 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Marketingprojekte führen und verwalten: Einführung
- \* Marketingprojekte führen und verwalten: Kursablauf
- \* Marketing-Strategie: Definition
- \* Briefings richtig gestalten
- \* Analyse und Daten verstehen
- \* Ziele setzen und erreichen
- \* Strategien entwickeln als Schlüssel zum Erfolg
- \* Marketinginstrumente: Überblick und Anwendung
- \* Erfolgskontrolle im Marketing
- \* Fehler durch mangelnde Absprache vermeiden
- \* Einheitliche Tonality sicherstellen
- \* Zielgruppenansprache meistern
- \* Verantwortung im Marketing-Management
- \* Kennzahlen und Optimierungen
- \* Reportings erstellen und präsentieren
- \* Marketingprojekte führen und verwalten: Schlusswort
- \* Marketingprojekte führen und verwalten

