Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2,17 Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

2 Std 17 min

Version:

Seminarinhalte

* Meta Ads Crash-Kurs: Einführung
* Meta Ads Crash-Kurs: Kursablauf
* Meta für Marketing nutzen
* Meta Business Manager
* Facebook Seite erstellen
* Facebook Seite branden und deiner Marke angleichen
* Facebook Page Einstellungen im Überblick
* Action Button hinzufügen
* Professional Dashboard im Überblick
* Erstes Posting erstellen
* Instagram Account erstellen
* Instagram Seite aufbereiten
* Facebook Seite mit Instagram Konto verknüpfen
* Erste Instagram Postings erstellen
* Meta Business Suite Überblick
* Content planen und automatisieren
* Werbeanzeigenmanager Einführung
* Werbeanzeigenmanager Überblick
* Wichtige Assets hinzufügen: Facebook-Seite, Domain, Pixel
* Google Tag Manager anlegen und Domain verifizieren
* Meta Pixel einsetzen
* Conversion-Aktionen erstellen und live schalten
* Pixel und Conversions prüfen per Chrome-Erweiterung
* Zielgruppen-Management mit Meta
* Custom Audiences erstellen
* Traffic-Kampagne aufsetzen
* Lead-Kampagne aufsetzen
* Platzierungen: Wichtige Überlegungen
* Meta Ads Crash-Kurs: Kursabschluss
* Meta Ads Crash-Kurs: Ausblick
* Meta Ads Crash-Kurs: Facebook- und Instagram-Ads erstellen

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 23.11.2026 07:28:35. ID31126. Marketing & Vertrieb Meta Ads Crash-Kurs: Facebook- und Instagram-Ads e

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.