

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

2 Std 17 min

Seminardauer

2,17 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Meta Ads Crash-Kurs: Einführung
- * Meta Ads Crash-Kurs: Kursablauf
- * Meta für Marketing nutzen
- * Meta Business Manager
- * Facebook Seite erstellen
- * Facebook Seite branden und deiner Marke angleichen
- * Facebook Page Einstellungen im Überblick
- * Action Button hinzufügen
- * Professional Dashboard im Überblick
- * Erstes Posting erstellen
- * Instagram Account erstellen
- * Instagram Seite aufbereiten
- * Facebook Seite mit Instagram Konto verknüpfen
- * Erste Instagram Postings erstellen
- * Meta Business Suite Überblick
- * Content planen und automatisieren
- * Werbeanzeigenmanager Einführung
- * Werbeanzeigenmanager Überblick
- * Wichtige Assets hinzufügen: Facebook-Seite, Domain, Pixel
- * Google Tag Manager anlegen und Domain verifizieren
- * Meta Pixel einsetzen
- * Conversion-Aktionen erstellen und live schalten
- * Pixel und Conversions prüfen per Chrome-Erweiterung
- * Zielgruppen-Management mit Meta
- * Custom Audiences erstellen
- * Traffic-Kampagne aufsetzen
- * Lead-Kampagne aufsetzen
- * Platzierungen: Wichtige Überlegungen
- * Meta Ads Crash-Kurs: Kursabschluss
- * Meta Ads Crash-Kurs: Ausblick
- * Meta Ads Crash-Kurs: Facebook- und Instagram-Ads erstellen

