

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 147,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

4 Std 31 min

Seminardauer

4,31 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Online Marketing Guide für Einsteiger: Einführung
- * Grundlagen des Kurses Online Marketing Guide für Einsteiger
- * Was ist Marketing?
- * Einführung ins Online Marketing
- * Marketing Mix erklärt
- * Kernelemente des Online Marketings
- * Zweck und Bedeutung von Marketingbestandteilen
- * Erfolgreichen Marketingplan erstellen
- * SWOT-Analyse im Detail
- * Konzepterstellung und wichtige Faktoren
- * Marketing-Controlling
- * Bedeutung der Customer Experience
- * Schritte zur Erstellung eines Marketingplans
- * Definition von Paid Advertising
- * Einführung in Google Ads
- * YouTube Ads verstehen
- * Werbung auf Facebook und Instagram
- * LinkedIn Werbeanzeigen
- * Grundlagen von SEO
- * SEO-Basics für Einsteiger
- * Wichtige SEO-Faktoren
- * Erfolgreiche Website aufbauen
- * Optimale Seitenstruktur
- * Hochwertigen Content erstellen
- * Überblick: Aktuelle Social Media Kanäle
- * Facebook und Instagram im Fokus
- * LinkedIn und Xing Marketing
- * Snapchat und TikTok Marketing
- * Grundlagen des E-Mail Marketings
- * Guerilla Marketing Strategien
- * Skizzierung eines Marketingplans
- * Zusätzliche Marketingempfehlungen
- * Online Marketing Guide für Einsteiger: Schlusswort
- * Online Marketing Guide für Einsteiger

