

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

2 Std 16 min

Seminardauer

2,16 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Online Marketing Manager werden: Einführung
- * Online Marketing Manager werden: Kursablauf
- * Online Marketing Manager: Definition und Aufgaben
- * Einkünfte eines Online Marketing Managers
- * Karriere im Online Marketing
- * Zentrale Aufgaben eines Online Marketing Managers
- * Arbeiten als Inhouse-Marketingmanager
- * Arbeiten für Kunden: Agenturen und Freelancing
- * SEM vs. Online Marketing Manager: Unterschiede
- * Kennzahlen und Datenanalyse verstehen
- * Marketing Grundlagen erklärt
- * Online Marketing: Überblick und Konzepte
- * Marketing-Mix Strategien und Ansätze
- * Kundenbetreuung im Online Marketing
- * Social Media Marketing Grundlagen
- * Suchmaschinenmarketing (SEM) verstehen
- * Content Marketing: Inhalte strategisch nutzen
- * SEO Manager: Suchmaschinenoptimierung im Detail
- * SEA Manager: Grundlagen
- * Social Media Manager: Aufgaben und Verantwortungen
- * Webentwicklung im Marketing
- * Online Marketing Manager werden: Schlusswort und Ausblick
- * Online Marketing Manager werden

