

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

2 Std 16 min

### Seminardauer

2,16 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Online Marketing Manager werden: Einführung
- \* Online Marketing Manager werden: Kursablauf
- \* Online Marketing Manager: Definition und Aufgaben
- \* Einkünfte eines Online Marketing Managers
- \* Karriere im Online Marketing
- \* Zentrale Aufgaben eines Online Marketing Managers
- \* Arbeiten als Inhouse-Marketingmanager
- \* Arbeiten für Kunden: Agenturen und Freelancing
- \* SEM vs. Online Marketing Manager: Unterschiede
- \* Kennzahlen und Datenanalyse verstehen
- \* Marketing Grundlagen erklärt
- \* Online Marketing: Überblick und Konzepte
- \* Marketing-Mix Strategien und Ansätze
- \* Kundenbetreuung im Online Marketing
- \* Social Media Marketing Grundlagen
- \* Suchmaschinenmarketing (SEM) verstehen
- \* Content Marketing: Inhalte strategisch nutzen
- \* SEO Manager: Suchmaschinenoptimierung im Detail
- \* SEA Manager: Grundlagen
- \* Social Media Manager: Aufgaben und Verantwortungen
- \* Webentwicklung im Marketing
- \* Online Marketing Manager werden: Schlusswort und Ausblick
- \* Online Marketing Manager werden

