

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

1 Std 10 min

### Seminardauer

1,1 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Strategisches Marketing: Einführung
- \* Strategisches Marketing: Kursablauf
- \* Strategisches Marketing: Definition
- \* Strategisches vs. Operatives Marketing
- \* Kennzeichen und Aufgaben strategischen Marketings
- \* Situationsanalyse im strategischen Marketing
- \* Geschäftsfelder und Unterziele analysieren
- \* Strategische Marketingplanung durchführen
- \* Social Media Strategien entwickeln
- \* Guerilla Marketing Strategien entwickeln
- \* Content Marketing Strategien entwickeln
- \* Influencer Marketing Strategien entwickeln
- \* Strategisches Marketing im Überblick
- \* Strategisches Marketing: Crash-Kurs

