

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 37,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

1 Std 10 min

Seminardauer

1,1 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Strategisches Marketing: Einführung
- * Strategisches Marketing: Kursablauf
- * Strategisches Marketing: Definition
- * Strategisches vs. Operatives Marketing
- * Kennzeichen und Aufgaben strategischen Marketings
- * Situationsanalyse im strategischen Marketing
- * Geschäftsfelder und Unterziele analysieren
- * Strategische Marketingplanung durchführen
- * Social Media Strategien entwickeln
- * Guerilla Marketing Strategien entwickeln
- * Content Marketing Strategien entwickeln
- * Influencer Marketing Strategien entwickeln
- * Strategisches Marketing im Überblick
- * Strategisches Marketing: Crash-Kurs

