

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 57,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

2 Std 26 min

Seminardauer

2,26 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Usability für Anfänger: Einführung
- * Usability für Anfänger: Kursablauf
- * Was ist Usability?
- * Welche Aspekte machen eine Website benutzerfreundlich?
- * Logische Seitenstruktur
- * Stimmiges Layout und Design
- * Gelungene Farbgebung und Typografie
- * Responsive Design: Deine Website an allen Geräten
- * Thrive Themes: Das optimale Tool zum Website-Aufbau
- * Thrive Themes laden und installieren
- * Thrive Theme Builder: Layout konzipieren und einrichten
- * Thrive Elements: Designelemente erstellen und einbauen
- * Farbgebung und Typografie wählen und einbauen
- * WP Rocket: Website-Performance optimieren
- * Thrive Links: Praktische Verknüpfungen zu Social Media einbinden
- * Psychologischer Aufbau von Sales-Pages
- * Sales-Bereiche optimal aufbauen
- * Praxisanwendung und -beispiel in Thrive Themes
- * Blogartikel und Co. korrekt aufbereiten
- * SEO: Bewertet Google deine Usability bzgl. des Rankings?
- * Welche Aspekte sind für eine Suchmaschine relevant?
- * Was der Linkjuice über deine Usability aussagt
- * Usability für Anfänger: Kursabschluss
- * Usability für Anfänger: Ausblick
- * Usability für Anfänger: Nutzerfreundliche Websites

