

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 57,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

2 Std 26 min

### Seminardauer

2,26 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* Usability für Anfänger: Einführung
- \* Usability für Anfänger: Kursablauf
- \* Was ist Usability?
- \* Welche Aspekte machen eine Website benutzerfreundlich?
- \* Logische Seitenstruktur
- \* Stimmiges Layout und Design
- \* Gelungene Farbgebung und Typografie
- \* Responsive Design: Deine Website an allen Geräten
- \* Thrive Themes: Das optimale Tool zum Website-Aufbau
- \* Thrive Themes laden und installieren
- \* Thrive Theme Builder: Layout konzipieren und einrichten
- \* Thrive Elements: Designelemente erstellen und einbauen
- \* Farbgebung und Typografie wählen und einbauen
- \* WP Rocket: Website-Performance optimieren
- \* Thrive Links: Praktische Verknüpfungen zu Social Media einbinden
- \* Psychologischer Aufbau von Sales-Pages
- \* Sales-Bereiche optimal aufbauen
- \* Praxisanwendung und -beispiel in Thrive Themes
- \* Blogartikel und Co. korrekt aufbereiten
- \* SEO: Bewertet Google deine Usability bzgl. des Rankings?
- \* Welche Aspekte sind für eine Suchmaschine relevant?
- \* Was der Linkjuice über deine Usability aussagt
- \* Usability für Anfänger: Kursabschluss
- \* Usability für Anfänger: Ausblick
- \* Usability für Anfänger: Nutzerfreundliche Websites

