Usability für Anfänger: Nutzerfreundliche Websites

EGOS! the education company

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 57,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2,26 Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

2 Std 26 min

Version:

Seminarinhalte

* Usability für Anfänger: Einführung
* Usability für Anfänger: Kursablauf
* Was ist Usability?
* Welche Aspekte machen eine Website benutzerfreundlich?
* Logische Seitenstruktur
* Stimmiges Layout und Design
* Gelungene Farbgebung und Typografie
* Responsive Design: Deine Website an allen Geräten
* Thrive Themes: Das optimale Tool zum Website-Aufbau
* Thrive Themes laden und installieren
* Thrive Theme Builder: Layout konzipieren und einrichten
* Thrive Elements: Designelemente erstellen und einbauen
* Farbgebung und Typografie wählen und einbauen
* WP Rocket: Website-Performance optimieren
* Thrive Links: Praktische Verknüpfungen zu Social Media einbinden
* Psychologischer Aufbau von Sales-Pages
* Sales-Bereiche optimal aufbauen
* Praxisanwendung und -beispiel in Thrive Themes
* Blogartikel und Co. korrekt aufbereiten
* SEO: Bewertet Google deine Usability bzgl. des Rankings?
* Welche Aspekte sind für eine Suchmaschine relevant?
* Was der Linkjuice über deine Usability aussagt
* Usability für Anfänger: Kursabschluss
* Usability für Anfänger: Ausblick
* Usability für Anfänger: Nutzerfreundliche Websites

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 22.11.2026 03:03:43. ID31124. Marketing & Vertrieb Usability für Anfänger: Nutzerfreundliche Websites

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.