

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

2 Std 31 min

Seminardauer

2,31 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * YouTube Ads: Einführung
- * YouTube Ads: Kursablauf
- * YouTube Ads: Grundlagen
- * Google Ads Account erstellen
- * Übersicht: Der Aufbau des Google Ad-Managers
- * YouTube Kanal mit Google Ads Account verbinden
- * YouTube Ads: Zielgruppen verstehen
- * YouTube Ads: Zielgruppen definieren
- * YouTube Gebotsstrategie
- * Das Fernsehen ist nicht weit: YouTube Spot-Entwicklung
- * Video-Ads: Praktische Tools
- * Video-Ads: Format wählen
- * Video-Ads: Spotlänge und Call-to-Action
- * Video-Ads: Anzeige überspringen
- * Google Tag Integration
- * Google Ads: Conversion-Tracking einrichten
- * Tracking-Alternative: Google Tag Manager
- * YouTube Ads: Kampagne erstellen
- * YouTube Ads: Kampagneneinstellungen
- * YouTube Ads: Anzeigen veröffentlichen
- * YouTube Ads: Retargeting-Kampagnen
- * YouTube Ads: Anzeigengruppe einrichten
- * YouTube Ads: Videoanzeige publizieren
- * YouTube Ads: Abschluss
- * YouTube Ads von A bis Z

