Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2,31 Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

2 Std 31 min

Version:

Seminarinhalte

* YouTube Ads: Einführung
* YouTube Ads: Kursablauf
* YouTube Ads: Grundlagen
* Google Ads Account erstellen
* Übersicht: Der Aufbau des Google Ad-Managers
* YouTube Kanal mit Google Ads Account verbinden
* YouTube Ads: Zielgruppen verstehen
* YouTube Ads: Zielgruppen definieren
* YouTube Gebotsstrategie
* Das Fernsehen ist nicht weit: YouTube Spot-Entwicklung
* Video-Ads: Praktische Tools
* Video-Ads: Format wählen
* Video-Ads: Spotlänge und Call-to-Action
* Video-Ads: Anzeige überspringen
* Google Tag Integration
* Google Ads: Conversion-Tracking einrichten
* Tracking-Alternative: Google Tag Manager
* YouTube Ads: Kampagne erstellen
* YouTube Ads: Kampagneneinstellungen
* YouTube Ads: Anzeigen veröffentlichen
* YouTube Ads: Retargeting-Kampagnen
* YouTube Ads: Anzeigengruppe einrichten
* YouTube Ads: Videoanzeige publizieren
* YouTube Ads: Abschluss
* YouTube Ads von A bis Z

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 23.11.2026 12:49:07. ID31141. Marketing & Vertrieb YouTube Ads von A bis Z

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.