

### Ihr Nutzen

### Voraussetzungen

Keine

### Preis pro Teilnehmer

EUR 47,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Hinweise

2 Std 31 min

### Seminardauer

2,31 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

### Seminarinhalte

- \* YouTube Ads: Einführung
- \* YouTube Ads: Kursablauf
- \* YouTube Ads: Grundlagen
- \* Google Ads Account erstellen
- \* Übersicht: Der Aufbau des Google Ad-Managers
- \* YouTube Kanal mit Google Ads Account verbinden
- \* YouTube Ads: Zielgruppen verstehen
- \* YouTube Ads: Zielgruppen definieren
- \* YouTube Gebotsstrategie
- \* Das Fernsehen ist nicht weit: YouTube Spot-Entwicklung
- \* Video-Ads: Praktische Tools
- \* Video-Ads: Format wählen
- \* Video-Ads: Spotlänge und Call-to-Action
- \* Video-Ads: Anzeige überspringen
- \* Google Tag Integration
- \* Google Ads: Conversion-Tracking einrichten
- \* Tracking-Alternative: Google Tag Manager
- \* YouTube Ads: Kampagne erstellen
- \* YouTube Ads: Kampagneneinstellungen
- \* YouTube Ads: Anzeigen veröffentlichen
- \* YouTube Ads: Retargeting-Kampagnen
- \* YouTube Ads: Anzeigengruppe einrichten
- \* YouTube Ads: Videoanzeige publizieren
- \* YouTube Ads: Abschluss
- \* YouTube Ads von A bis Z

