

Mitarbeiter gelten als der Erfolgsfaktor für einen Unternehmenserfolg. Deswegen bemisst man der Auswahl von Mitarbeitern eine besondere und große Bedeutung zu.

Ihr Nutzen

Mit diesem Seminar optimieren Sie ihren Prozess der Personalauswahl. Sie finden Wege, um ihre passenden Mitarbeiter zu erhalten. Sie verfügen über die Kompetenz, um sich ein stimmiges Bild Ihrer Kandidaten zu erarbeiten. Die Mitarbeiterauswahl wird somit als kleines Projekt geplant.

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 830,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

Version:

Seminarinhalte

Tag 1

- * Grundlagen Personalauswahl
- Strategisches Personalmarketing
- Von der Stellenanalyse zur geeigneten Auswahlstrategie
- Personalauswahl als Projekt

- * Gestaltung des Suchprozesses
- Wo finden Sie ihre Bewerber?
- Formulierung von Inseraten und Stellenanzeigen
- Stufen der Vorselektion

- * Wege der Potentialanalyse
- Auswahlgespräche
- Simulationen und Assessment Centers
- Das Bewerberinterview

Tag 2

- * Bewerbungsgespräche erfolgreich führen
- Grundhaltungen
- Vorbereiten der richtigen Fragen und des roten Fadens
- Wege zum Erkennen der Fach- und Sozialkompetenz
- Spiegeln von Eindrücken

Gestaltung von Simulationen

- Aufbau von Übungen und Rollenspielen
- Aufbau eines AC
- Auswertung und Ergebnissicherung
- Eigene Kompetenz zeigen

- * Entscheidung treffen
- Objektive Kriterien
- Bauchgefühl und subjektive Eindrücke

