

Motivieren können, gehört zweifellos zu den vorrangigen Management-Fähigkeiten. Leistungssteigerung – ist das Ziel der Anstrengung. Es setzt voraus, dass etwas zu steigern ist und dass es sinnvoll ist, dies zu tun.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar lernen Sie die Wirkung Eigenbild – Fremdbild, verstehen wie Gruppenprozesse funktionieren um die Rahmenbedingung für "Motivation" zu schaffen.

Voraussetzungen

Erfahrung im Führen von Mitarbeitern und Teams

Preis pro Teilnehmer

EUR 1250,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

Version: N/A

Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

Tag 1

- * Motivation – Motivierung
 - Wo liegt der Unterschied?

- * Demotivation vermeiden
 - Voraussetzungen einer erfolgreichen Kommunikation
 - Wie sag ich es dem Anderen?
 - Verbal – Nonverbal
 - Unternehmenskultur und Struktur

- * Selbstanalyse: Eigenbild – Fremdbild
 - Wie sehe ich mich?
 - Wie sehen mich andere?
 - Wie motiviere ich mich?
 - Wie motiviere ich andere?

Tag 2

- * Impulse aus der Praxis
 - Wertewandel
 - Arbeitsmoral
 - Das Arbeitsumfeld im Wandel
 - Umgang mit der inneren Kündigung
 - Umgang mit Stress

- * Motivationstheorien
 - Belohnen, Belobigen, Bestechen, Bedrohen, Bestrafen
 - Verhaltenstheorie
 - Kognitive Theorie
 - Humanistischer Ansatz
 - Leistungstheorie
 - Leading Change

- * Rahmenbedingungen
 - Interne Kommunikationsabläufe
 - Klare Rollenbeschreibung und Aufgabe
 - Entlohnungssysteme
 - Provisionssysteme
 - Soziale Events

