

Ihr Nutzen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 129,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

3 Std 2 min

Seminardauer

3,02 Stunde(n)/Hour(s)

Version:

Seminarinhalte

- * Willkommen zum Kurs
- * CheckIn
- * Projektsteckbrief
- * Hypothesen und Herausforderungen definieren
- * Praxisteil: Hypothesen und Herausforderungen definieren
- * Stakeholder Map und Personas
- * Praxisteil: Stakeholder Map
- * Experteninterviews mit Interviewguide
- * Praxisteil: Experteninterviews
- * Einzelbrainstorming und die verrückten 8
- * Praxisteil: Einzelbrainstorming und die verrückten 8
- * Das Produkt als erste Lösungsskizze
- * Das Storyboard als Prototyp
- * Praxisteil: Das Storyboard als Prototyp
- * Hat dein Produkt Erfolg? Der Live-Test!
- * Der Pitch
- * Zusammenfassung: Was lernen wir mit Design Thinking für unser Projekt?
- * Design Thinking - In zwei Tagen von der Idee zum Prototypen!

