

Das Internet als Werbemedium zu nutzen ist heute schon selbstverständlich, in diesem Seminar lernen Sie Ihren Auftritt auch gewinnbringend zu gestalten.

Ihr Nutzen

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage zu entscheiden in welcher Form und Dimension ein Webauftritt für Ihr Unternehmen sinnvoll ist. Was ist möglich, sinnvoll und leistbar?

Preis pro Teilnehmer

EUR 1050,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

3 Tag(e)/Day(s)

Seminarinhalte

- * Welchen Zweck hat meine Homepage:
 - Firmenpräsentation
 - Verkaufsfördernde Seiten
 - Portalseiten
 - Shopkonzepte
 - Datenbanken
- * Gestaltungsrichtlinien:
 - Wege zum Gesamtkonzept
 - Texte richtig darstellen
 - Navigation einfach und übersichtlich halten
 - Verknüpfung zum CD
- * Kommunikation:
 - Formulargestaltung
 - Response Elemente
 - Adressen und Kontaktinformationen
 - Content Management Systeme
- * Homepage für Kundenbindung nützen:
 - Verknüpfung zu klassischen Werbemedien
 - Kundenbereiche
 - Downloads
 - Unterhaltungsmöglichkeiten
- * Der Webauftritt als Projekt:
 - Verantwortungen definieren
 - Wartung klären und Aktualität sicherstellen
 - Tests zur Funktionalität und einfache Navigationsmöglichkeit
 - Tests zum Aufdecken von Stolpersteinen
 - Wege zur Reichweitenmessung
- * Suchmaschinenoptimierung
 - Programme zur Unterstützung
 - Die richtigen Key Words
 - Verlinkungen sinnvoll einsetzen
 - Verschiedene Arten von Suchmaschinen nützen

Voraussetzungen

Keine.

Hinweise

Zu diesem Thema bieten wir Ihnen begleitende Coaching- bzw. Consultingleistung an. Werkzeuge und Tools zum Gestalten und Programmieren von WEB-Seiten finden Sie in unserem IT-Programm.

Version:

