

Mitarbeiter spielen eine wichtige Rolle in der Kommunikation des Unternehmens nach außen. Sie repräsentieren den Betrieb und fungieren als Sprachrohr. Ein gewissenhafter Umgang mit Social Media-Netzwerken ist zum Schutz wertvoller Informationen und für einen optimalen Auftritt des Unternehmens in der Öffentlichkeit unerlässlich.

Ihr Nutzen

Das folgende Training enthält Tipps und Informationen zur sicheren Nutzung sozialer Netzwerke im beruflichen sowie im privaten Alltag.

Voraussetzungen

keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 3,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

0,15 Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

Stil: Cartoon

Dauer: 11 min

Sprachen: Deutsch, Englisch

Version:

Seminarinhalte

- * DEFINITIONEN UND BEGRIFFE
- * 10 NUTZUNGS-TIPPS
- * VERWALTUNG UND ZUSTÄNDIGKEITEN
- * NUTZUNG UND ZIELE
- * PRIVATE PROFILE
- * SOCIAL MEDIA NUTZUNG PRIVAT
- * SICHERHEITSRISIKEN
- * PRIVATSPHÄRE-EINSTELLUNGEN

