>> Social Media

Content Creator

EGOS! the education company

Die Frage nach dem "Warum sollen wir als Unternehmen auf Facebook oder anderen Social media Kanälen aktiv werden?" ist einfach und klar zu beantworten. Soziale Medien haben sich zu einem Massenmedium entwickelt, auf dem jede Gesellschafts- und Altersschicht vertreten ist. Die Menschen sprechen in den sozialen Medien über Erfahrungen mit Produkten und Dienstleister, über aktuelle Geschehnisse und über ihre Arbeitgeber.

Ihr Nutzen

in diesem praxisorientierten Workshop lernen Sie digitalen Content wie Texte, Bilder, Podcasts und Videos zu produzieren. Außerdem zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihren Content zielgruppengerichtet auf verschiedenen digitalen Plattformen bewerben und dabei KI-Technologien sinnvoll einsetzen. Messen Sie die Performance Ihres Contents und optimieren Sie Ihre Strategie basierend auf den Ergebnissen.

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 1100,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

2 Tag(e)/Day(s)

Hinweise

Version: N/A

Seminarinhalte

Tag 1:

* Strategie & Konzeption im Social Content Marketing
- Grundlagen des Social Media Marketings

* Überblick über relevante soziale Netzwerke (aktuell & zukünftig)
- Auswahl der passenden Plattformen für spezifische Ziele

* Definition von Social Media Zielen (SMART-Ziele)
- KPIs und Metriken für Social Media Erfolg

* Zielgruppenanalyse und Persona-Entwicklung
- Zielgruppen definieren und verstehen (Demografie, Psychografie, Verhalten)
- Was ist eine Persona und warum ist sie wichtig?
- Anleitung zur Erstellung detaillierter Social Media Personas
- Mapping von Persona-Bedürfnissen zu Content-Ideen

* Content Strategie & Storytelling
-Entwicklung einer nachhaltigen Social Media Content Strategie
- Positionierung, USP
- EEAT-Prinzipien

* Erfolgsfaktoren für Content, der begeistert und bindet

* Das Konzept des Storytellings in Social Media
- Aida
- Logo. Patos, Ethos,
- Die Heldenreise
- Der Spannungsbogen
- Aufbau eines professionellen Storyboards für Social Media Content
- Best Practices für authentisches Storytelling (Beispiele)

* Aufbau einer Community und Interaktionsstrategien
- Redaktionsplanung & Content-Management
- Definition und Nutzen eines Redaktionsplans für Social Media
- Bestandteile und Erstellung eines effektiven Social Media Redaktionsplans
- Tools für Content-Management und -Organisation (z.B. Hootsuite, Sprout Social)
- Effiziente Workflow-Planung für die Content-Erstellung und -Veröffentlichung

* Textgenerierung für Social Media
- Grundlagen der Textgestaltung für verschiedene Social Media Formate
- Optimierung von Captions, Hashtags und Call-to-Actions
- Einsatz von KI-Tools zur Unterstützung der Textgenerierung (Prompts, Übe
- Qualitätskriterien für Social Media Texte
- Rechtliche Aspekte bei der Nutzung von KI für Texte (Urheberrecht, Transp

* Grundlagen der Social Media Optimierung (SMO) & SEO für Social Media
- Einfluss von Keywords auf die Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken
- Keyword-Recherche-Tools und deren Anwendung für Social Media
- Optimierung von Profilen und Posts für Suchmaschinen innerhalb der Platt

Tag 2:

* Content Produktion, Distribution & Analyse

* Visueller Content: Grafikdesign mit Canva & Co.
- Einführung in Canva: Benutzeroberfläche, Funktionen, Versionen und Lizer
- Designprinzipien und Stilmittel für Social Media Grafiken
- Erstellen aussagekräftiger Social Media Grafiken und Collagen
- Tipps und Tools für einfache Fotobearbeitung auf dem Smartphone
- Stockfotos und Urheberrechte
- Vom Content zum Bild: Bildgenerierung vs. originaler Fotografie

* Videocontent: Produktion und Optimierung
- Grundregeln für die Erstellung ansprechender Videos für Social Media
- Das nötige Equipment für mobile Videoproduktion (Smartphones, Mikrofo
- Techniken für Schnitt und Voiceover (mobile Apps vs. Desktop-Software)
- Bildgenerierung und Kombination mit "originaler Fotografie und manuelle
- Spezifische Anforderungen und Best Practices für Instagram Stories & Ree
- Spezifische Anforderungen und Best Practices für TikTok-Videos
- Praxisbeispiele: Von der Idee zum fertigen Video auf verschiedenen Plattfo

* Plattformspezifische Content-Strategien und Formate
- Deep Dive Instagram: Stories, Reels, IGTV, Feed Posts – wann nutze ich wa
- Deep Dive TikTok: Trends, Sounds, Challenges – die Besonderheiten der Pl
- Deep Dive Facebook: Post-Formate, Gruppen, Seitenmanagement
- Deep Dive LinkedIn: Professioneller Content, Netzwerkaufbau
- Weitere Plattformen je nach Relevanz wie z.B. Pinterest, YouTube Shorts (

* Content-Distribution & Mehrfachnutzung (Content Recycling)
- Strategien für die plattformübergreifende Content-Verbreitung
- Arten der Content-Wiederverwendung und -Adaption
- Tipps zur effizienten Umsetzung und Planung der Mehrfachnutzung

* Content-Controlling & Analyse
- Der Controlling-Prozess: Sammeln, Analysieren, Interpretieren von Daten

EGOS! PDF MVC Content Application Framework v9.2611.18.1. ©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten. Created on 23.11.2026 12:15:16. ID30924. Social Media Content Creator

©2026 EGOS! The Education Company, Alle Rechte vorbehalten.
Unsere BildungsberaterInnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Innsbruck +43 (0)512 36 47 77.