

Die Frage nach dem "Warum sollen wir als Unternehmen auf Facebook aktiv werden?" ist einfach und klar zu beantworten. Facebook hat sich zu einem Massenmedium entwickelt, auf dem jede Gesellschafts- und Altersschicht vertreten ist. Die Menschen sprechen in den sogenannten "Sozialen Medien" über Erfahrungen mit Produkten und Dienstleister, über aktuelle Geschehnisse und über ihre Arbeitgeber.

### Ihr Nutzen

Bei diesem Seminar dreht sich ausschließlich alles um den professionellen Einsatz von Facebook für Marketing-Aufgaben in Unternehmen (hier speziell zum Aufbau einer Lehrlingsseite). Neben den zahlreichen und ständigen Neuheiten lernen Sie die technischen Details und Unterschiede von Facebook-Präsenzen. Sie sind in der Lage Facebook-Statistiken zu interpretieren und wissen wie sie Ihre Seite laufend betreiben und mehr Fans gewinnen.

### Preis pro Teilnehmer

EUR 550,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

### Seminardauer

1 Tag(e)/Day(s)

### Seminarinhalte

- \* Wie funktioniert Facebook?
  - Privatprofile VS. Fanpages Vs. Gruppen
  - Newsfeed und Algorithmus
- \* Der perfekte Post
  - Grundlagen
  - Worauf ist besonders zu achten?
  - Verschiedene Arten von Postings
  - Best Practices
  - Hands-On: jetzt wird gepostet
- \* Facebook Fan Strategien
  - Was ist sinnvoll zu posten?
  - Organische Fangenerierung
- \* Entwickeln einer Content-Strategie
  - Redaktionsplan & Content-Raster
- \* Anlegen einer Facebook Seite
  - Was ist zu beachten?
  - Tipps und Tricks
- \* Was bedeuten die Seiten-Statistiken?
  - Interpretation und Anpassung der Strategie
- \* Facebook-Werbeanzeigen
  - Welche Werbeformate gibt es?
  - Welches Ziel ist wann geeignet?
  - Der Prozess: von der Idee zur Kampagne
- \* Wie wird die Betreuung organisiert?
  - Einzel- oder Teamarbeit?
  - Qualitätssicherung
- \* Facebook und Recht
  - Welche rechtlichen Aspekte sind zu beachten?
  - Konformität zur EU DSGVO
- \* Krisenmanagement
  - Was tun bei einem „Shitstorm“ (Sturm an negativen Kommentaren)?
- \* Exkurs (optional)
  - Alternative soziale Netzwerke

### Voraussetzungen

Keine

### Hinweise

Version: N/A

- Social Ads

