

Die Frage nach dem "Warum sollen wir als Unternehmen auf Facebook aktiv werden?" ist einfach und klar zu beantworten. Facebook hat sich zu einem Massenmedium entwickelt, auf dem jede Gesellschafts- und Altersschicht vertreten ist. Die Menschen sprechen in den sogenannten "Sozialen Medien" über Erfahrungen mit Produkten und Dienstleistern, über aktuelle Geschehnisse und über ihre Arbeitgeber.

Ihr Nutzen

Bei diesem Seminar dreht sich ausschließlich alles um den professionellen Einsatz von Facebook für Marketing-Aufgaben in Unternehmen (hier speziell zum Aufbau einer Lehrlingsseite). Neben den zahlreichen und ständigen Neuheiten lernen Sie die technischen Details und Unterschiede von Facebook-Präsenzen. Sie sind in der Lage Facebook-Statistiken zu interpretieren und wissen wie sie Ihre Seite laufend betreuen und mehr Fans gewinnen.

Preis pro Teilnehmer

EUR 550,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

1 Tag(e)/Day(s)

Voraussetzungen

Keine

Hinweise

Version: N/A

Seminarinhalte

- * Wie funktioniert Facebook?
- Privatprofile VS. Fanpages Vs. Gruppen
- Newsfeed und Algorithmus

- * Der perfekte Post
- Grundlagen
- Worauf ist besonders zu achten?
- Verschiedene Arten von Postings
- Best Practices
- Hands-On: jetzt wird gepostet

- * Facebook Fan Strategien
- Was ist sinnvoll zu posten?
- Organische Fangenerierung

- * Entwickeln einer Content-Strategie
- Redaktionsplan & Content-Raster

- * Anlegen einer Facebook Seite
- Was ist zu beachten?
- Tipps und Tricks

- * Was bedeuten die Seiten-Statistiken?
- Interpretation und Anpassung der Strategie

- * Facebook-Werbeanzeigen
- Welche Werbeformate gibt es?
- Welches Ziel ist wann geeignet?
- Der Prozess: von der Idee zur Kampagne

- * Wie wird die Betreuung organisiert?
- Einzel- oder Teamarbeit?
- Qualitätssicherung

- * Facebook und Recht
- Welche rechtlichen Aspekte sind zu beachten?
- Konformität zur EU DSGVO

- * Krisenmanagement
- Was tun bei einem „Shitstorm“ (Sturm an negativen Kommentaren)?

- * Exkurs (optional)
- Alternative sociale Netzwerke

