

Die isolierte Arbeitsumgebung von Mitarbeitern wird vom Social Workplace abgelöst. An die Stelle starrer Prozesse tritt eine flexible Teamarbeit, in der sich Mitarbeiter ad hoc um eine Aufgabe gruppieren und diese innovativ lösen.

Ihr Nutzen

Dem Social Workplace wohnt ein bislang ungenutztes Potenzial inne, welches Unternehmen für ihre Wertschöpfung nutzen können.

Voraussetzungen

Dieser Kurs richtet sich an alle Mitarbeiter im Unternehmen.
Vorkenntnisse sind nicht erforderlich

Preis pro Teilnehmer

EUR 15,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Hinweise

Version:

Seminardauer

1 Stunde(n)/Hour(s)

Seminarinhalte

*Einleitung

-Neue Ordnung am Arbeitsplatz

*Arbeitsplatz

-Wie wirkt sich der Social Workplace auf die Arbeit aus?

-Erkennen Sie die wesentlichen Merkmale des Social Workplace

*Workplace

-Begreifen Sie Trends hinter dem Social Workplace

-Wie bringe ich die Trends hinter dem Social

Workplace auf den Punkt?

*Neue Verbindungen nutzen

-Wie verändert sich der menschliche Kontakt am Social Workplace?

-Innovation und Wissen: Befreien Sie sich aus der Innovationsstarre

-Teamarbeit: Finden Sie sich zu spontanen Gruppen zusammen

-Kokreation: Beziehen Sie Ihr Netzwerk in Ihr Arbeit ein

-Social Analytics: Nutzen Sie die Daten aus Social Media für Ihre Arbeit

-Was sind die wesentlichen Veränderungen des Social Workplace?

*Zusammenfassung

-Wie richtet ein Unternehmen den Social Workplace ein?

-Social Workplace bei der Go Social! GmbH

